



Centre Culturel et Social

CONTRAT de PROJET 2019-2022

Animation de la vie sociale



SOMMAIRE

Avant-propos	5
1. Repères historiques	6-7
Emergence des Centres Sociaux	
Les missions fondatrices cadrées par les circulaires de La CNAF 1995 et 2012	
2. Le centre culturel et social	8-14
2.1 -Situation	
2.2 -Conseil d'administration	
2.3 -Equipe technique	
2-4 -Les bénévoles	
2.5 -Les adhérents / les usagers	
2-6 -Le réseau de travail	
3. Démarche globale de projet	15
4. Diagnostic de territoire	17-24
5. Diagnostic partagé	25-32
6. Evaluation du dernier contrat de projet (2014/2017)	34-41
7. Le nouveau contrat de projet 2019/2022	44-62
7.1 Les problématiques repérées par le diagnostic	
7.2 La traduction en orientations prioritaires	
Conclusion	63
Glossaire	64
Annexes	65-76

Avant-Propos

Le renouvellement du contrat de projet, au-delà d'être un acte administratif, représente un formidable espace de questionnements, de réflexions et d'échanges. C'est un moment privilégié pour interroger nos actions, leurs objectifs, leurs résultats, croiser le tout, aux évolutions du territoire et aux problématiques collectives.

Pour le centre culturel et social ce cheminement a nourri la volonté d'évoluer dans les pratiques, de regarder d'un peu plus près les pratiques, les fondamentaux, les « pourquoi on fait ça ».

Ce processus long et laborieux a suscité chez l'ensemble des acteurs une volonté de donner du sens, d'harmoniser et de travailler collectivement.

Certains domaines comme, la prise en compte de la participation des habitants, sujet brûlant revenant comme un leitmotiv dans nos interrogations, nous incitent à modifier nos points de vue et ajuster nos méthodes d'interventions. Ces événements, heureusement restent avant tout générateurs d'idées, de désir de renouvellement.

Au-delà de l'équipe de salariés et des membres de l'association, Cette aventure a permis de rencontrer, d'écouter de nombreux acteurs, du bénévole, aux partenaires institutionnels, en passant par les usagers du centre, mais également les habitants du territoire.

Avec la loi notre, le territoire sur lequel est implanté le centre social s'est modifié en Janvier 2017. Cuiseaux Intercom a fusionné avec Cœur de Bresse. Cette nouvelle communauté de communes, dénommée « Bresse Louhannaise Intercom » réunit à ce jour 30 communes. La démarche de projet a permis d'amorcer des perspectives de collaborations, notamment, pour le projet de réouverture de la ludothèque de Louhans.

Cependant et pour faciliter l'approche de ce nouveau territoire, l'association du Centre culturel et Social, a souhaité inscrire le contrat social 2019/2022, dans la continuité du précédent projet et conserver le périmètre d'intervention de l'ex-communauté de communes Cuiseaux Intercom'.

1. Repères historiques

Emergence des Centres sociaux

L'histoire des Centres Sociaux se situe dans celle des mouvements sociaux et politiques des années d'après-guerre qui ont produit la situation actuelle : instauration de la Sécurité Sociale, organisation et réglementation de l'action sanitaire et sociale, développement de l'éducation populaire, de la formation continue, des équipements et services de voisinage, du syndicalisme, du cadre de vie. C'est à partir des années soixante que se développent les Centres Sociaux, en lien avec le phénomène d'urbanisation accéléré faisant suite à la concentration industrielle, l'explosion du tertiaire public et privé et la réorganisation de l'agriculture. Le tissu social se modifie profondément et les Centres Sociaux, au-delà des services et activités qu'ils proposent, sont des pôles où peuvent se reconstituer des relations sociales, des solidarités de proximité. Les militants familiaux et du cadre de vie y trouvent un lieu où prendre des responsabilités dans la cité.

Les missions fondatrices

Le centre culturel et social existe depuis 1976 et a obtenu son premier agrément « Centre social » conventionné par la Caisse d'Allocations Familiales de Saône et Loire en Juin 1977 et la commune de Cuiseaux. Dès l'origine son projet s'inscrit pleinement, dans la dynamique des mouvements sociaux et de l'éducation populaire

A travers de nombreuses activités pour les enfants, les jeunes et les familles, il a répondu aux 4 missions des centres sociaux, inscrites dans la circulaire **CNAF du 31 octobre 1995**.

- Equipement à vocation sociale ouvert à l'ensemble de la population en particulier celle de proximité, Il offre accueil, animation, activités et services à finalité sociale.
- Equipement à vocation familiale et pluri-générationnelle, lieu d'échange et de rencontre entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux.
- Lieu d'animation de la vie sociale qui prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et habitants et favorise le développement de la vie associative.
- Lieu d'interventions sociales concertées et novatrices qui, compte tenu de son action généraliste, contribue au développement du partenariat.

La circulaire **CNAF du 12 juin 2012** réaffirme les valeurs et missions des centres sociaux dans le cadre de l'animation de la vie sociale sur les territoires et les principes à respecter

- Le respect de la dignité humaine
- La laïcité, la neutralité et la mixité
- La solidarité
- La participation et le partenariat

Cette nouvelle circulaire confirme la vocation d'un Centre Social comme « équipement de vie sociale » autour de 2 missions principales :

- Lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle qui accueille toute la famille en veillant à la mixité sociale.
- Lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.

Appuyées de 5 missions complémentaires :

- ✓ Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants-usagers, des familles, des groupes informels ou des associations.
- ✓ Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, leur proposer des réponses et accompagnements adaptés
- ✓ Développer des actions d'intervention sociale conformes aux besoins de la population du territoire
- ✓ Encourager la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles.
- ✓ Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et/ou sur leurs axes d'interventions prioritaires.

Soutenu par ses différents partenaires et en particulier, la commune de Cuiseaux et par la suite la communauté de communes Cuiseaux Intercom, le centre culturel et social a su s'adapter aux différentes mutations du territoire, aux évolutions sociétales et aux contraintes administratives.

Aujourd'hui le centre culturel et social après 40 ans d'évolution et de développement, se mobilise pour répondre, au mieux, à travers le Projet Social 2019/2022, aux nouveaux contours des missions impulsées par la CNAF.

Ce contrat permettra d'être au plus près des attentes et besoins des populations du territoire dans une approche de développement social local.

2. Le centre culturel et social

2.1 Situation

Le centre culturel et social est situé sur la commune de Cuiseaux, commune la plus peuplée des 9 communes de l'ex- territoire de CUISEAUX INTERCOM'. Depuis Janvier 2017, la communauté de communes CUISEAUX INTERCOM a fusionné avec la communauté de communes « Cœur de Bresse » et s'appelle Bresse Louhannaise Intercom. Elle est constituée de 30 communes situées en Bresse Bourguignonne. (voir carte en annexe)

Pour conduire ses actions, la commune de Cuiseaux a, dès l'origine mis à disposition de l'association de gestion du centre culturel et social un bâtiment communal « le château des Princes d'Orange » inscrit au cœur du village. Une grande partie de ses activités s'y déroule encore. Depuis quelques années, la modification des modes de vie a généré de nouvelles activités et par nécessité, le centre social organise celle-ci dans d'autres lieux intégrés dans le patrimoine communal.

Château des Princes d'Orange



Accueil du centre social



- 1 Espace Accueil du public
 - Renseignements divers
 - Inscriptions aux activités
 - Relais CAF
- 1 espace Accueil des permanences
- 1 espace Administratif
- 3 Salles d'activités
 - Activités de loisirs Adultes
 - Activités de loisirs Enfants
 - Ateliers d'échanges
 - Réunions des associations
 - Rencontre du club des aînés
 - Ateliers Français langue étrangère
- 1 Cuisine équipée
 - Repas Accueil de loisirs
 - Ateliers cuisine-familles
 - Soupe aux cailloux
- 1 salle d'expositions artistiques
 - Gestion communale et partenariat avec CCPP, et Art Club Cuiseaux.

La ludothèque est installée dans un bâtiment appartenant conjointement à la commune de Cuiseaux et à la communauté de commune BLI. Elle cohabite ainsi avec le Centre Multi accueil, service communautaire disposant d'une crèche et halte - garderie.

Ludothèque



- 1 espace d'accueil de 100 m2
 - Prêt de jeux
 - Jeu sur place
- 1 espace de motricité pour les enfants de moins de 6 ans (mise à disposition du CMA)
- 1 local de rangement et réparation

Ouverture au public : les mercredi /vendredis et samedis
Les autres jours de la semaine sont réservés aux animations avec les collectivités (assistantes maternelles, écoles)

La garderie périscolaire



2 salles d'accueil dans les locaux de l'école primaire

- 1 espace consacré au soutien scolaire et activités de création
- 1 espace consacré aux jeux libres et organisés

Boutique solidaire



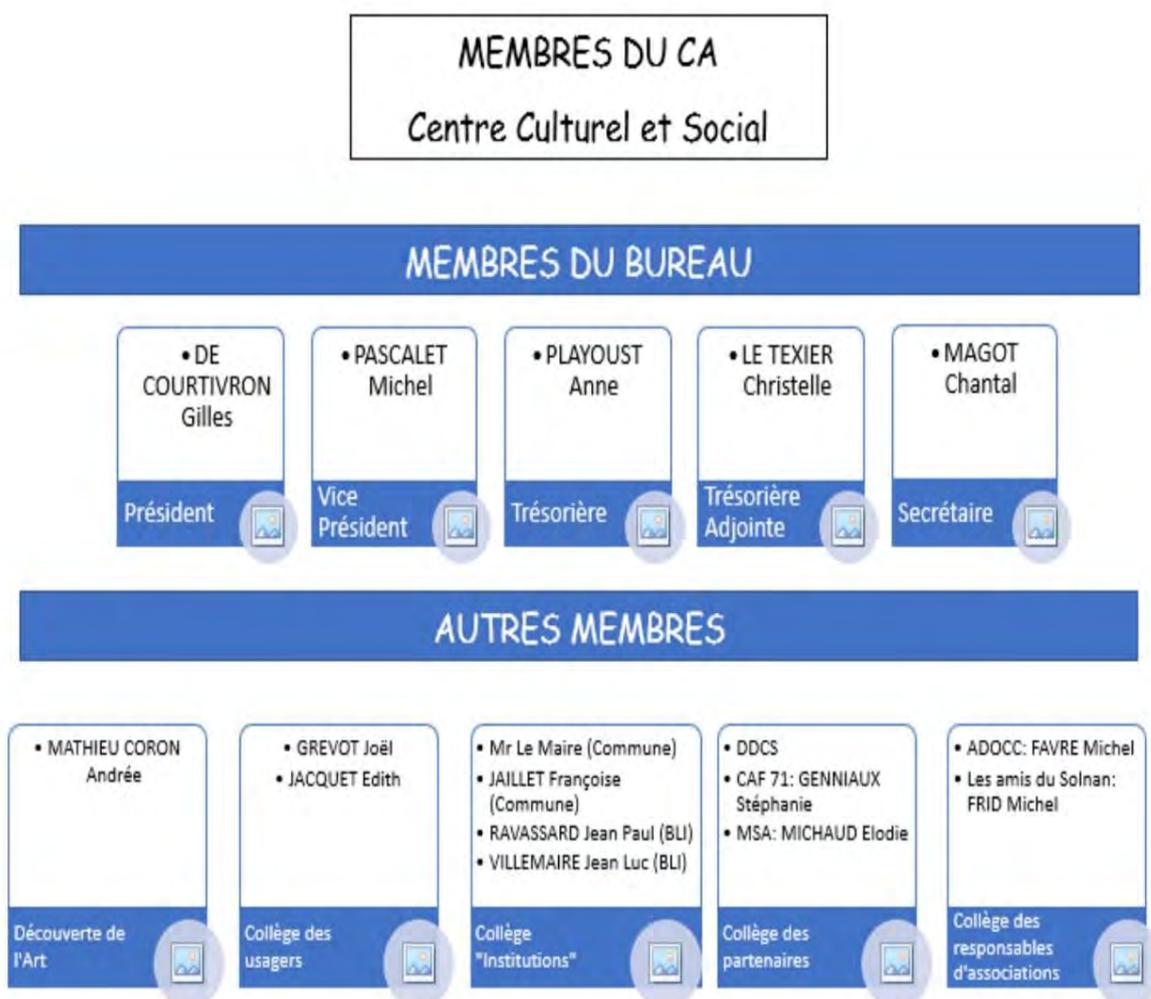
- 1 local commercial mis à disposition par la commune de Cuiseaux

Espace de solidarité achalandé de vêtements, vaisselle, petit électroménager, livres et objets de maison.

3 demi-journées d'ouverture par semaine
Une cinquantaine de clients par semaine.

2.2 La gouvernance du Centre culturel et social

Le centre culturel et social est géré depuis son origine par une association de loi 1901. En cela il participe à la dynamique d'animation de la vie sociale, par ses instances associatives et représentatives de la vie citoyenne du territoire.

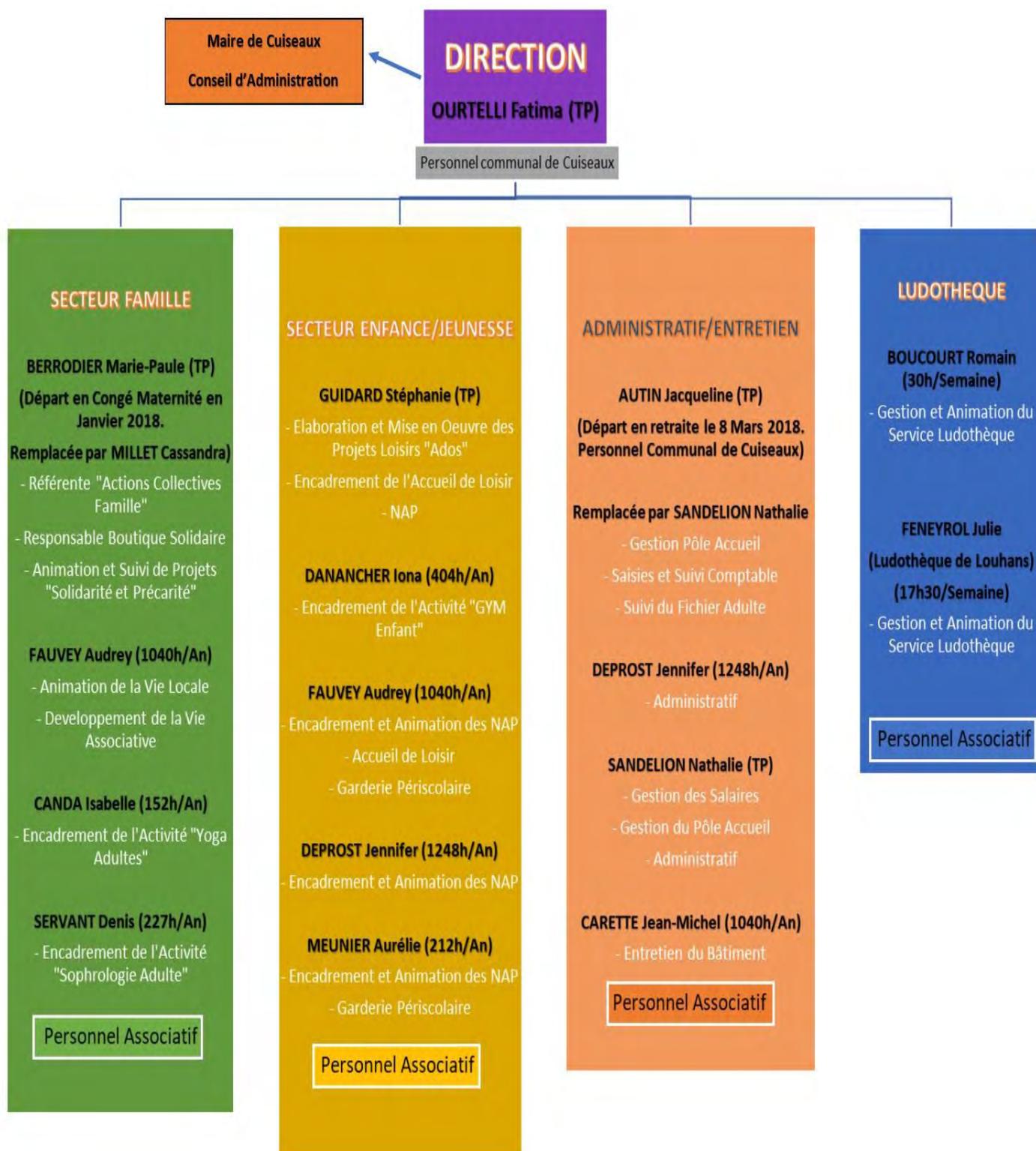


Fin 2016, il a semblé nécessaire d'analyser la pertinence, des actions du centre social par le prisme du projet associatif. Les membres du CA se sont retrouvés à plusieurs reprises pour réfléchir et mettre en place un projet associatif, autre que les intentions intégrées dans le cadre des contrats de projets. Cette démarche a permis de se questionner sur les valeurs et sur le sens des différentes actions. Ce projet associatif finalisé constitue une ligne directrice pour l'équipe de salariés et de bénévoles.

Dans la dynamique, l'équipe des techniciens s'est interrogée sur les valeurs, à partir desquelles les projets s'élevaient et a donc adopté et validé, cinq valeurs fondamentales. Celles-ci représentent un cadre à travers lequel, chacun et chacune peut interroger sa posture professionnelle.

(En annexe : le projet associatif et les 5 valeurs du centre social)

2.3 L'équipe technique



2.4 Les bénévoles

Une soixantaine de bénévoles participe aux actions du centre social. Ce sont des habitants du territoire de l'ex-communauté de communes ainsi que des communes du nouveau territoire (Bresse Louhannaise Intercom). Une majorité de femmes (80%)

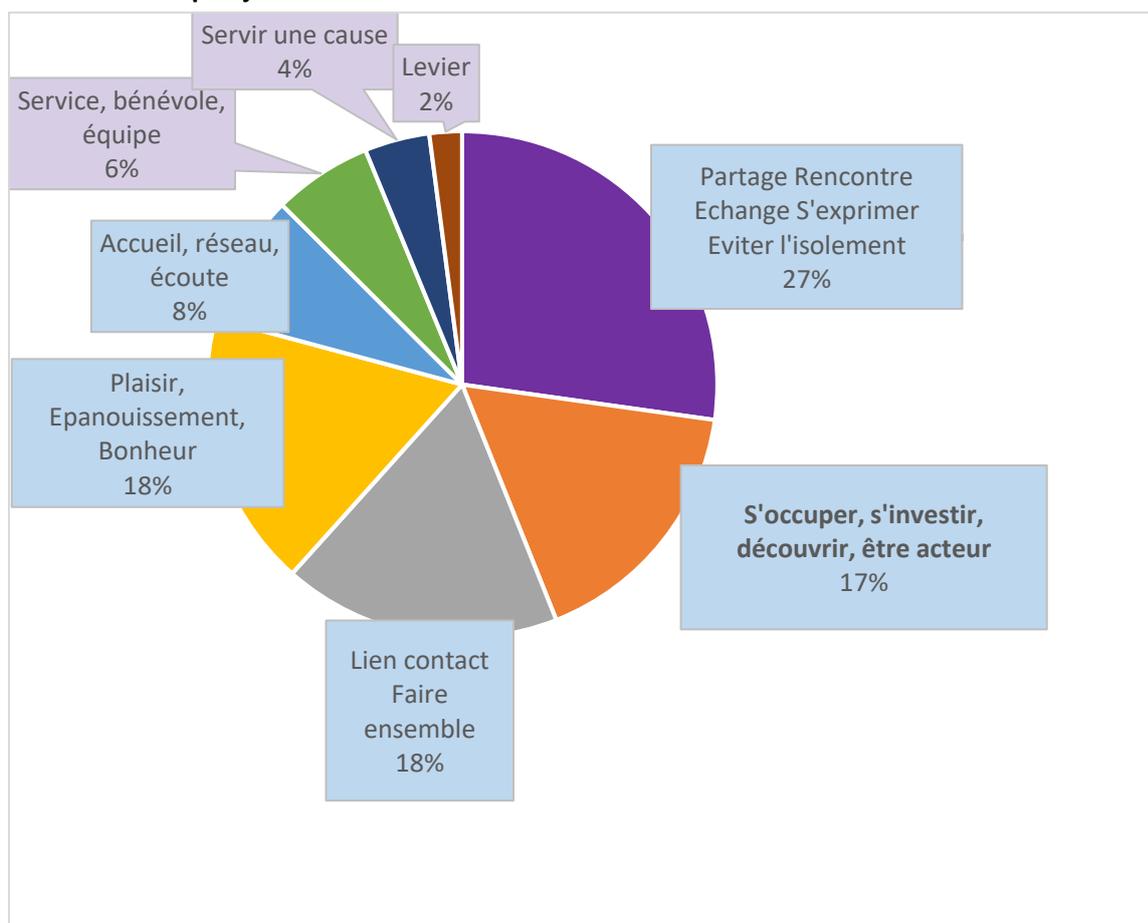
Globalement, les bénévoles sont des personnes adhérentes, qui ont bénéficié des actions et activités du centre social. L'entrée en bénévolat peut se faire par le biais des enfants (parents ou grands-parents dont les enfants fréquentent ou ont fréquenté l'accueil de loisirs)

En 2017, une attention particulière a été apportée aux motivations des bénévoles (voir tableau 2). Globalement la personne qui s'investit au centre social recherche à s'épanouir via les relations aux autres et le service désintéressé. Cette rencontre sur les motivations permet à l'équipe des techniciens de rester attentive aux attentes des uns et des autres

Nombre de bénévoles

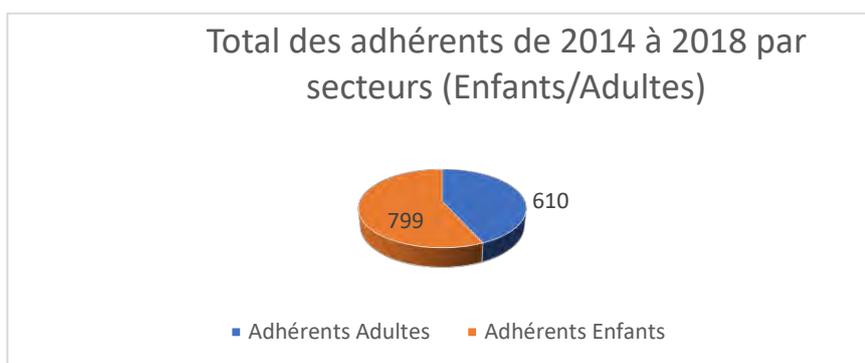
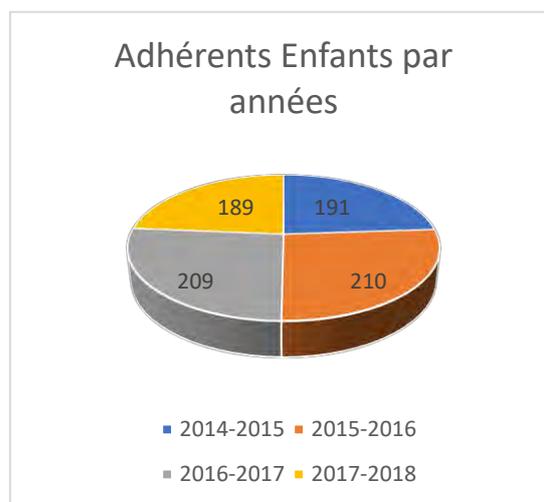
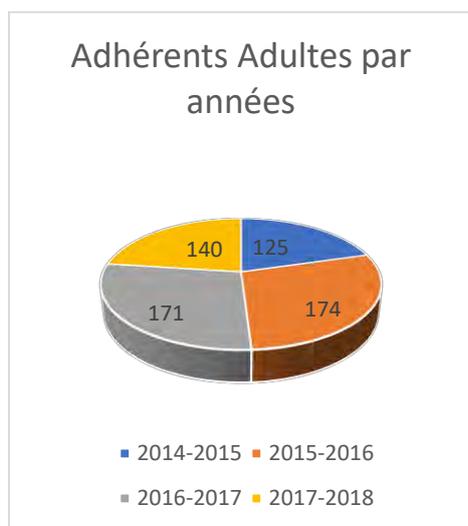
Secteur Enfance/Jeunesse		Secteur Insertion/Solidarité	Secteur Animation de la Vie Locale		Commission Environnement		
CLAS	3	Boutique/Bourses	17	Ludothèque	15	Sorties Conférences Ateliers	6
		Transport	1	Cinéma	6		
		Atelier « Français-Langue Etrangère »	3	Animations diverses -soirées -Troc aux plantes -Biennale	10		

« Pourquoi je m'investis »



2.5 Les adhérents

	Adhérents Adultes	Adhérents Enfants	Total
2014-2015	125	191	316
2015-2016	174	210	384
2016-2017	171	209	380
2017-2018	140	189	329
Total	610	799	1409



En règle générale, le nombre d'adhérents « enfants » est supérieur à celui des adultes, ceci atteste de la dimension « Familiale » du centre social. Globalement le nombre d'adhérents est en hausse, aussi bien pour le secteur « adultes » que pour le secteur « Enfants ». L'année 2018 n'étant pas terminé celui-ci risque de subir des variations, à la fin de la saison 2017/2018.

Il est à rappeler que le nombre d'adhérents ne reflète pas le volume total des usagers du centre social. Un ensemble de lieux et actions ne nécessite pas la carte d'adhésion (accueil, permanences sociales, actions d'insertion, boutique).

2.6 Les principaux réseaux de travail

Services ou structures	Nature de l'intervention
Commune de CUISEAUX	Financeur, partenaire, soutien technique
Communauté de communes BLI	Financeur, partenaire
Services de BLI	Partenaires (conceptions et animations d'actions)
Autres communes du territoire de CUISEAUX	Partenaires, soutien technique
CAF 71	Financeur, partenaire, cadrage et soutien techniques
Techniciens de la CAF	Partenaires (conception et animation d'actions)
Mutualité sociale agricole	Financeur, partenaire
Conseil Départemental 71	Financeur, partenaire
Travailleurs sociaux du Conseil Départemental 71	Partenaires (conception et animations d'actions)
DDCS/DRCS	Financeur, cadre réglementaire
REAAP de la Bresse Bourguignonne	Financeur, partenaire, soutien technique
Partenaires sociaux du Louhannais	Partenaires (conception et animations d'actions)
Fédération des centres sociaux de l'AIN	Soutien technique, formation, consultation, réseau
Groupes scolaires et collège du territoire de CUISEAUX	Partenaires (conception et animations d'actions)
Associations locales	Partenaires (conceptions et animations d'actions)
Mission mobilité	Partenaires (conceptions et animations d'actions)
Mission locale	Partenaires
Pôle Emploi	Partenaires
CPIE Bresse du Jura	Partenaires (conceptions et animations d'actions)
Centre social de CUISERY	Partenaires (conceptions et animations d'actions)
Foyer d'handicapés « la Source »	Partenaires (conceptions et animations d'actions)
EHPAD (CUISEAUX et FRONTENAUD)	Partenaires (conceptions et animations d'actions)
FRANCAS 71 (Fédération d'éducation Populaire)	Soutien technique, formation, consultation, réseau

3. Démarche globale du projet

En 2017, la loi Notre sur le regroupement des Communautés de communes a modifié la structure communautaire de la communauté de communes Cuiseaux Intercom', celle-ci a fusionnée avec la communauté de communes Cœur de Bresse.

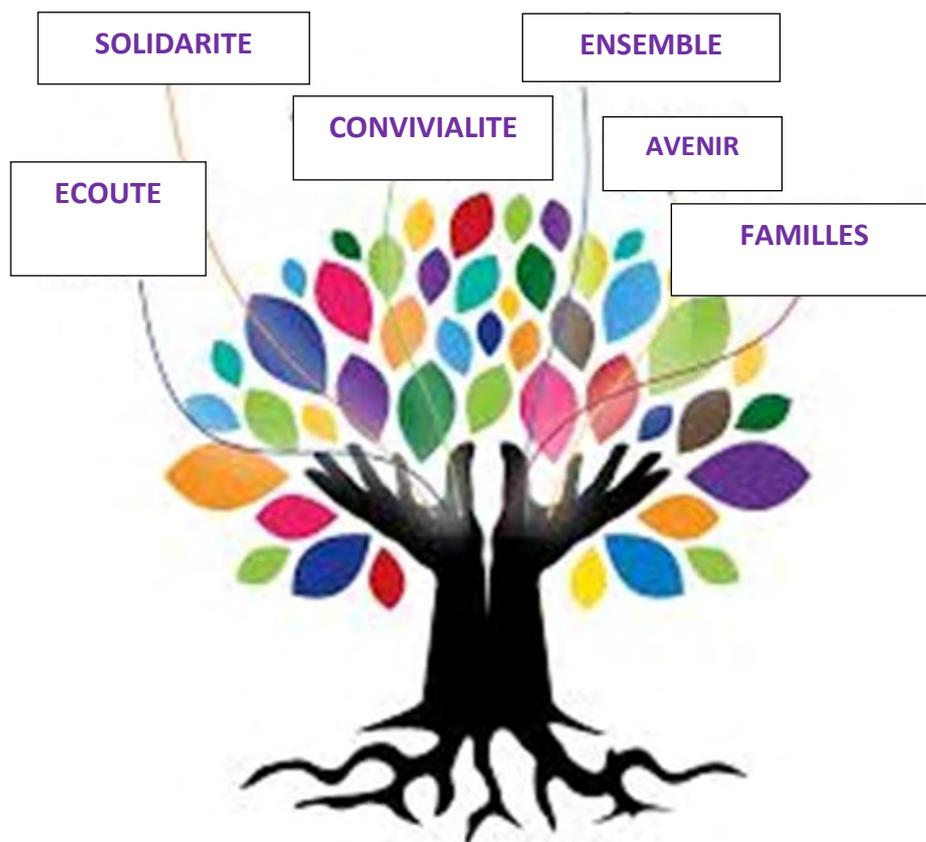
De 9 communes, le nouveau territoire passe à 30 communes. Avec une superficie totale de 50Km du Nord au sud et 20 du l'Est à l'Ouest. L'étendue, la nouveauté et l'inscription en milieu rural rendaient complexe, l'analyse sur ce territoire. Par conséquent, il a été décidé, en accord avec les référents de la CAF, d'axer le nouveau contrat de projet (2019/2022) sur le territoire d'intervention de l'ancienne communauté de communes, soit 9 communes.

Pour réaliser le diagnostic, Le centre social s'est appuyé en partie sur les éléments recueillis par les partenaires du territoire élargi, à l'occasion du déploiement de leurs propositions politiques

- La CAF avec les données issues du Contrat Territorial Global
- Le Pays de Bresse Bourguignonne (élément de statistiques)
- La communauté de communes BLI (recueil d'informations concernant l'habitat)
- Cuiseaux Intercom' pour la stratégie locale de l'habitat et sur les Données de l'INSEE.

Cette approche de compréhension du territoire a été complétée, des constats effectués par les partenaires, des propos recueillis lors des rencontres avec les habitants, les bénévoles et bien sûr du travail de réflexion et d'analyse, avec le conseil d'administration et l'équipe de salariés.

Calendrier	Rencontres des partenaires
6 février 2015	Evaluation avec les partenaires institutionnels /techniciens et familles sur la question « Jeunesse »
22 Juin 2015	Rencontre avec les élus de la commune de Dommartin sur la question « Jeunesse »
15 Mars 2016	Réunion de mi-parcours avec les partenaires institutionnels (communauté de communes /CAF et autres travailleurs sociaux
24 Mars 2016	Réunion de mi-parcours avec Stéphanie GENIAUX (CAF 71)
13/06/2017	Réunion d'évaluation et perspectives sur nouveau projet social
Juin 2016 à juin 2017	Soutien technique de la Fédération des Centres sociaux de l'AIN
	Rencontres des habitants et bénévoles
Décembre à Avril 2017	Questionnaire à la sortie des écoles et sur lieux insolites (marchés/magasins/ fêtes locales) Questionnaire pendant les repas, soirées, AG et activités Questionnaire en ligne + papier aux adhérents et fichier
2016 à 2017	3 réunions de travail du conseil d'administration
2016 à 2017	4 réunions de travail de l'équipe des salariés



DIAGNOSTIC de TERRITOIRE

4. Diagnostic de territoire

➤ Une population croissante sur le territoire

En 2014, le territoire de l'EPCI Cuiseaux 'Intercom, compte 6768 habitants, dont 28% vivent à CUISEAUX, commune d'implantation du centre social et 17% à Varennes St Sauveur.

Globalement le territoire connaît un accroissement de sa population depuis une dizaine d'années, comme sur l'ensemble de la Bresse Louhannaise (+ 783 habitants). On constate une hausse importante de la population en particulier sur Cuiseaux (+ 6%) et à l'inverse une forte baisse sur Varennes St Sauveur (-6%)

Tableau des flux migratoires

Communes	Nombre de ménages 2009	Population en 2009	Nombre de ménages 2014	Population en 2014
Champagnat	213	499	207	469
Condal	180	417	189	432
Cuiseaux	749	1760	825	1889
Dommartin les Cuiseaux	336	794	353	790
Flacey en Bresse	177	363	162	365
Frontenaud	280	741	284	741
Joudes	171	409	177	388
Le miroir	232	557	244	578
Varennes Saint Sauveur	504	1193	484	1116
TOTAL	2842	6733	2925	6768

➤ Des ménages en augmentation mais de petites tailles

Ce solde migratoire positif se confirme par une augmentation du nombre des ménages, +25% pour l'ensemble de l'intercommunalité, avec une pointe à 29% pour CUISEAUX. Ce phénomène d'augmentation est à pondérer par la diminution de la taille des ménages. En effet, un tiers des ménages est composé de personnes seules et environ 34% sont des couples sans enfants.

Ceci peut s'expliquer par une modification structurelle des ménages, liée aux facteurs suivants :

- Hausse du nombre de séparations
- Augmentation du nombre de familles monoparentales ou famille recomposées (+2% sur le territoire entre 2009 et 2014)
- Jeunes quittant le domicile familial
- Vieillesse de la population

➤ Les revenus des familles

En 2013 le territoire de Cuiseaux Intercom comptait environ 47.8% de ménages fiscaux non imposables, c'est plus que sur l'ensemble du département (45.5% de non imposables).

Le revenu médian est de 19074€ contre 19363€ en Saône et Loire. La disparité des revenus sur l'ensemble du territoire est relativement importante, puisqu'on constate des écarts de plus de 2000€ par unité de consommation.

Le taux de pauvreté (6.8%) est inférieur à celui de Saône et Loire (7%) néanmoins, le territoire est marqué par une présence importante de ménages aux revenus modestes, voire très modestes (Joudes, Le Miroir et Cuiseaux)

➤ Chômage et minima-sociaux

Sur le territoire de Cuiseaux Intercom', le taux de chômage (9.8%) est inférieur à celui de Louhans (11.6%) et à celui de la Saône et Loire (12.2%). Là encore en raison, certainement de la présence de l'entreprise « Bigard » la commune de Cuiseaux présente un taux de chômage le plus bas du territoire avec 8.2%. On note malgré tout, une forte disparité entre les communes. Sur la commune du Miroir, le taux de chômage est le plus élevée du territoire. Nous y retrouvons également des ménages avec peu de ressources et un taux important de bénéficiaires des minima-sociaux 42 individus pour 1000 habitants, ce qui est proche de la moyenne départementale (42.2). On comptabilise, 21% de jeunes de 20-24 ans concernés par le chômage.

➤ Ménages allocataires CAF

Pour confirmer cette situation et à la lecture des tableaux suivants, nous constatons : -

- une nette augmentation des allocataires, de 253 en 2008, on passe à 838 en 2015 (28% des familles allocataires)
- une augmentation des personnes couvertes (donc familles avec enfants et monoparentales)
- une augmentation également des personnes bénéficiaires du RSA/RMI.

Ce surcroît d'allocataires traduit assurément des conditions de précarisation sur le territoire. Tendances attestées par les partenaires sociaux.

	Nombre d'allocataires par catégorie en 2015	Nombre d'allocataires par catégorie en 2008
Avec enfants	603	149
Bas revenus (- de 871€)	237	52
RSA / RMI	104	11
Personnes couvertes	2560	689
Total allocataires	838	253

	Nombre d'allocataires par âge en 2015	Nombre d'allocataires par âge en 2008
- 30 ans	135	43
30-39 ans	243	78
40-49 ans	275	65
50-59 ans	93	25
Plus de 60 ans	92	42

➤ Une population vieillissante et un indice de jeunesse faible

Effectivement, comme sur le plan national, le territoire connaît un vieillissement de sa population. Un tiers a plus de 60 ans. Le nombre de personnes de plus de 45 ans est également en augmentation. Cette tendance supérieure à celle du département peut s'expliquer en partie par le vieillissement naturel de la population et par l'arrivée de jeunes retraités, ou autres ménages séduits par le coût modeste du foncier.

Le vieillissement de la population se confirme par l'indice de jeunesse * qui est de 0.66 sur Cuiseaux Intercom' contre 0.73 à l'échelle du département, 0.86 en Bourgogne-franche Conté et 1.06 sur le plan national.

Age	2009				2014			
	Cuiseaux Intercom'	%	Département	%	Cuiseaux Intercom'	%	Département	%
0-14	1179	17,5	93241	16,8	1154	17,1	93070	16,8
15-29	895	13,3	80186	14,4	871	12,9	84802	15,3
30-44	1273	18,9	96027	17,3	1124	16,6	103076	18,6
45-59	1299	19,3	116130	20,9	1375	20,3	118493	21,4
60-74	1172	17,4	102161	18,4	1274	18,8	90756	16,4
+ de 75	915	13,6	68043	12,2	970	14,3	64524	11,6
TOTAL	6733	100%	555788	100%	6768	100%	554721	100%

*l'indice de jeunesse correspond au rapport entre le nombre de jeunes de moins de 20 ans et celui des personnes de 60 ans et plus. Plus l'indice est élevé, plus la population est jeune

Le vieillissement de la population se traduit par une baisse importante des effectifs scolaires. Pour exemple sur la période 2007-2014 (-15 %) d'enfants scolarisés (soit environ 101 élèves). Cette situation entraîne une modification de la carte scolaire et des fermetures de classe.

➤ Un taux d'emploi important et en progression

En 2013 le taux d'emploi * de Cuiseaux Intercom' est de 74% (soit 2868 actifs sur 3867 habitants). Parmi ces actifs, 67% (2577) occupent un emploi, dont 77% ont un emploi stable sur Cuiseaux (contre 70% à Louhans) (*rapport entre la population active occupée et la population en âge de travailler)

Globalement 53% des actifs travaillent sur le territoire de l'intercommunalité.

Le bassin d'emploi présente donc une forte attractivité. Nous comptabilisons, en effet 284 entreprises. La moitié se concentre sur les communes de Varennes et de Cuiseaux, et s'inscrit dans le secteur tertiaire (66%), dans l'industrie (16%) et dans le bâtiment (16,9%).

➤ Une majorité d'ouvriers sur le territoire

L'analyse des catégories socio-professionnelles fait ressortir une part importante d'ouvrier à l'échelle de Cuiseaux Intercom' (38%) et même 43% à Cuiseaux contre 30% à Louhans et 29% à l'échelle du département. Cela peut s'expliquer par la présence de l'entreprise « Bigard ». Les ouvriers vivent donc à proximité de leur lieu de travail. De plus, de par leurs revenus, il leur est plus compliqué d'accéder à la maison individuelle, et sont donc locataires ou propriétaires d'un appartement ou petite maison de ville.

Les artisans, commerçants, chefs d'entreprise et agriculteurs sont à l'inverse plus nombreux dans les autres communes de l'intercommunalité, hors Cuiseaux : Artisans : 6% à Cuiseaux, 9% en dehors, agriculteurs : 1% à Cuiseaux et 5% en dehors. En effet les zones artisanales et agricoles sont des activités davantage implantées dans les communes alentour de Cuiseaux.

➤ Mobilité sur le territoire

53% des actifs travaillent au sein du territoire de Cuiseaux, mais les trois quarts hors de leur commune de résidence, sauf pour Cuiseaux, où une part importante d'actifs occupés vivent et travaillent directement sur la commune. La majorité de ces déplacements s'effectue en voiture. Ainsi 91% des ménages disposent d'au moins une voiture et ils sont 47% à en avoir deux. Ce qui implique deux conséquences importantes :

Un impact lourd sur le budget des familles

Une empreinte écologique élevée

Si 84% des actifs occupés du territoire utilisent, leur voiture pour se rendre à leur travail et seulement 2% utilisent les transports en commun, cela s'explique par une desserte très faible sur le territoire :

- 1 ligne de bus (réseau Jurago du CD39) 4 à 6 fois par jour. Mais elle ne dessert pas toutes les communes de l'Intercommunalité
- La nouvelle communauté de communes de Bresse Louhannaise Intercom dispose d'un service de transport à la demande, par taxi pour tous types de déplacements (administration, médecin...)
A ce jour le périmètre de Cuiseaux Intercom n'est pas encore concerné.
- Le réseau SNCF : La gare la plus proche est à St Amour, à 10 minutes en voiture de Cuiseaux et permet de se rendre à Lyon, Bourg en Bresse, Lons le Saunier, Besançon, Dijon, Montbéliard et Belfort.

En complément et pour répondre aux difficultés de mobilité sur le territoire, l'association « Mission mobilité » propose à l'ensemble de la population de Bresse Louhannaise, dans l'objectif de s'insérer professionnellement, différents services, en fonction des besoins.

- L'accueil et l'information sur les bus et les trains
- Le prêt et la mise à disposition de véhicules (voiture, vélo, scooter, taxi)
- Les aides financières (carburant)
- La formation à la mobilité.

La question de la mobilité en zone rurale, si elle impacte l'ensemble des publics, touche plus particulièrement les jeunes, pour le transport lié à l'insertion professionnelle, mais également pour celui des loisirs. En 2016 une vingtaine de personnes ont fait appel aux services de Mission Mobilité (dont 20% de moins de 30 ans et 30% de moins de 40 ans). En parallèle, Les solidarités familiales et de voisinage apportent souvent des réponses immédiates

➤ **Caractéristiques de l'habitat**

Zone rurale, le territoire est majoritairement composé d'habitat individuel, 91 % sont des résidences principales, contre 12% de résidences secondaires. On constate, une importante augmentation du parc de logements depuis les 50 dernières années et en particulier sur Cuiseaux (+62% de 1968 à 2013). Ceci peut être expliqué d'une part par la situation géographique du territoire situé entre les villes de Bourg en Bresse (35klm) Lons le Saunier (25klm) et Louhans (18klm) mais également par une offre immobilière attractive pour des ménages aux revenus moyens, voire modestes.

Les propriétaires occupants sont d'ailleurs majoritaires sur le territoire, 76% (soit 2226 ménages) pour 22% de locataires. De plus l'offre locative est réduite, peu diversifiée et concerne un habitat ancien, aux besoins de rénovation importants, en particulier pour les économies d'énergies.

On relève toutefois une pression peu conséquente sur le logement social. Actuellement celui-ci est composé de 258 logements sur les 9 communes du territoire, dont près de 36% du parc se situe à Cuiseaux, avec 92 logements. Des projets de développement du logement social sont en cours avec en outre la construction d'une résidence « sénior ».

➤ **Les éléments du cadre de vie**

Le territoire de Cuiseaux Intercom' possède un patrimoine naturel varié, constitué de plaines, bocages et de reliefs plus importants avec le Revermont. Il est empreint de caractéristiques rurales ; des communes peu denses composées d'habitats dispersés.

La structure en équipements est diversifiée et particulièrement fournie sur les communes de Varennes St Sauveur, Frontenaud et Cuiseaux. On retrouve ainsi différents types d'équipements, notamment,

- Equipements de santé ou à la personne (2 maisons de santé et 2 EHPAD)
- Equipement pour l'enfance et la Jeunesse (écoles/ collège /crèche et halte-garderie, accueil de Loisirs)
- Equipements socio-culturels et sportifs (salle de sports, terrains de foot, city-stade, bibliothèques et centre social).

Sur les autres communes du territoire le niveau d'équipements est plus faible, mais on observe une complémentarité à l'échelle intercommunale (voir carte ci-dessous).

Pour l'accès à d'autres types de services médico-sociaux ou administratifs, il faut se rendre sur la ville centre la plus proche, Louhans à 18klm.

L'offre en commerces est également très disparate sur le territoire. Concentrée sur les pôles principaux Cuiseaux et Varennes St Sauveur, elle reste limitée.

Service à l'enfance :

Ecole, garderie, crèche, centre de loisirs ...



1 à 4 équipements et plus selon la taille

Loisirs :

Salle polyvalente, city stade, aire de jeux, bibliothèque ...



1 à 6 équipements et plus selon la taille

Santé :

Pôle médicale, pharmacie, EHPAD...

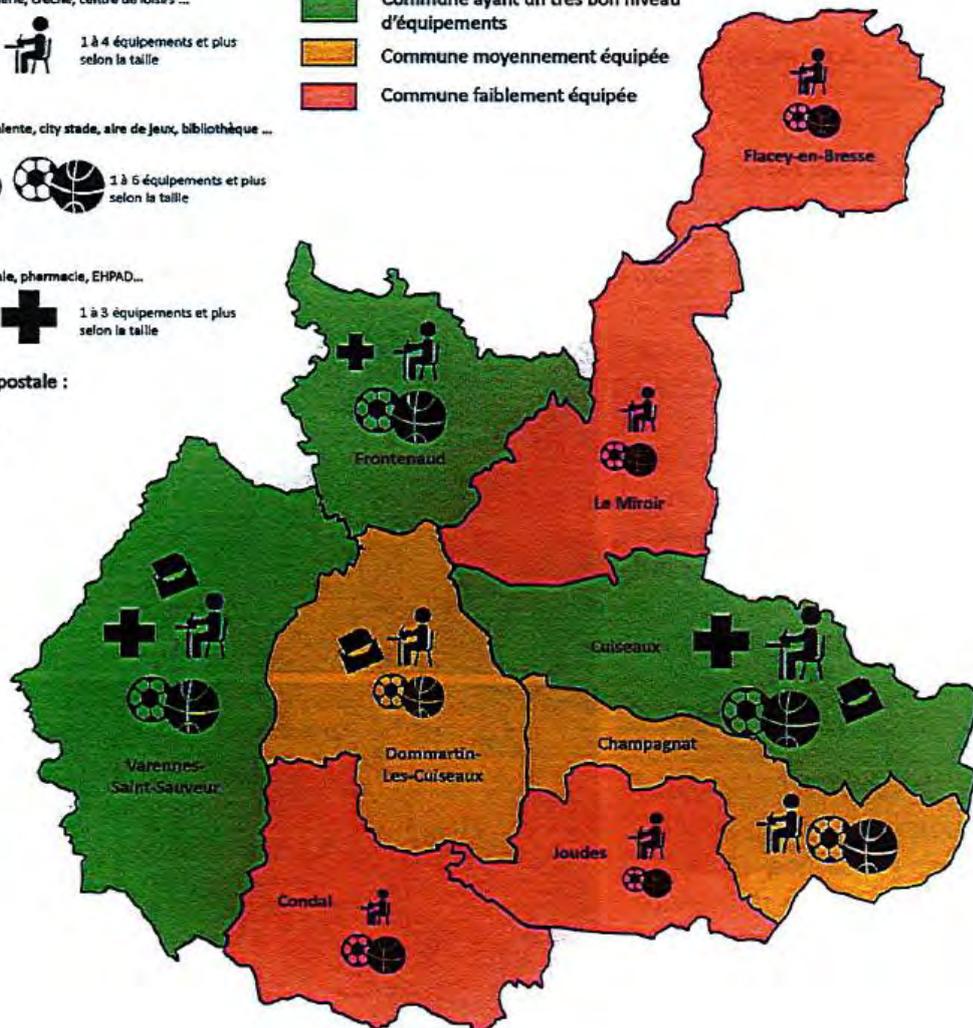


1 à 3 équipements et plus selon la taille

Agence postale :

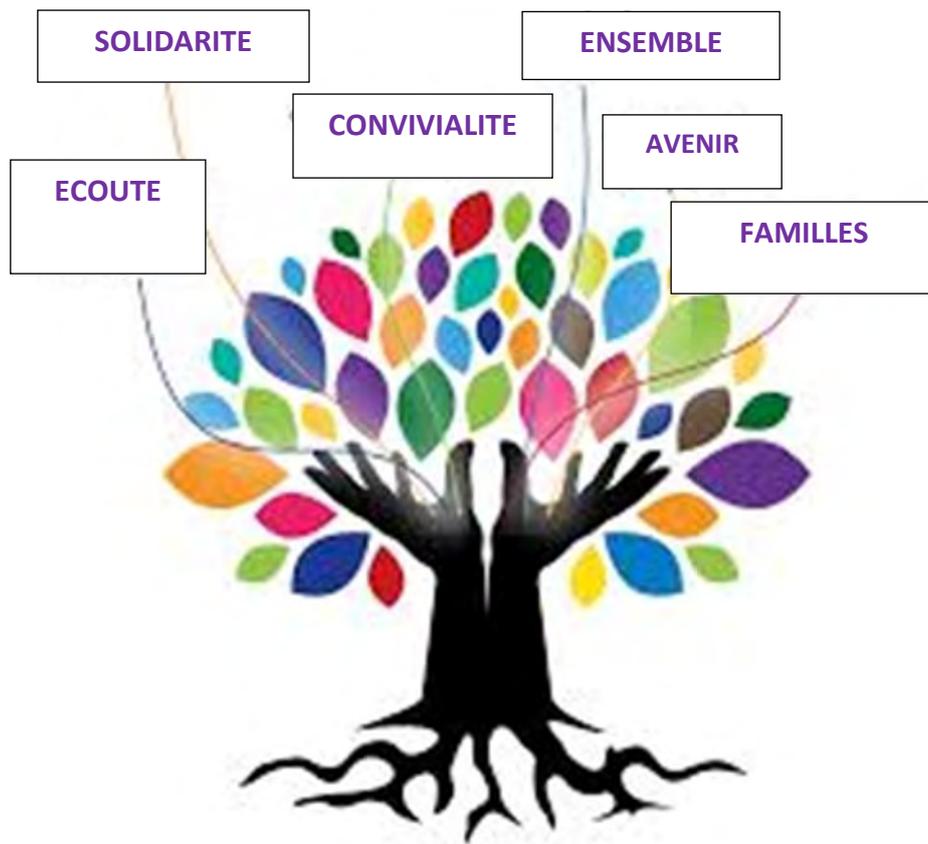


-  Commune ayant un très bon niveau d'équipements
-  Commune moyennement équipée
-  Commune faiblement équipée



Les éléments clés à retenir

- Un territoire à dominante rurale, avec des communes à faible densité et à l'habitat dispersé
- Une population qui augmente et en particulier sur Cuiseaux, mais avec des ménages de plus en plus petits.
- Un territoire marqué par le vieillissement de la population et un indice de jeunesse faible
- Un parc locatif social peu développé
- Un habitat ancien accessible aux revenus moyens et modeste, mais peu adaptés aux normes environnementales (économie d'énergie)
- Un bassin d'emploi attractif, mais peu diversifié
- Une population active majoritairement ouvrière
- Une majorité de ménages qui travaille sur le territoire
- Des modes de déplacement essentiellement axés sur les véhicules individuels.
- Une offre de transport collectif peu développée
- Un niveau d'équipements suffisant, concentrés sur quelques communes du territoire
- Un volume important de ménages modestes (allocataires CAF et éligibles à de nombreuses aides)
- Un taux de pauvreté inférieur à celui du département
- Une augmentation des bénéficiaires du RSA
- Une augmentation des familles monoparentales
- Des disparités de revenus entre les différentes communes



DIAGNOSTIC PARTAGE

5. Diagnostic partagé

5.1 Les groupes de travail et les rencontres de partenaires

Mode opératoire

L'étape diagnostic a permis de collecter les représentations et observations des participants à partir de groupes de travail ou lors de rencontres individuelles sur les thèmes suivants

⇒ Pour Le territoire

- Quels sont les richesses, les atouts que vous percevez et/ ou auxquels vous êtes attachés
- Quelles sont les faiblesses, les difficultés, les manques ou les besoins que vous repérez

⇒ Pour le centre social

- Quelles perceptions avez-vous du rôle du centre social (les forces et les limites)
- Quelles attentes concernant le rôle ou actions possibles du centre social

La synthèse a été élaborée sur la base des outils suivants

- 3 réunions de partenaires, d'élus de l'association et de salariés du CCS
- 12 collectages individuels auprès des autres partenaires (téléphone ou face à face)
- 3 rencontres du groupe de travail (membres du conseil d'administration)
- 2 réunions des techniciens du CCS

Les partenaires inscrits dans les groupes de travail ou interrogés individuellement

Structures	Fonction	Structure	Fonction
CAF 71	Conseillère technique territoriale	Mairie de Dommartin Les Cuiseaux	Maire
CAF 71	Travailleur social	Mairie du Miroir	Maire
Mission Locale	Directrice	Mairie de Joudes	Maire
Mission Mobilité	Directeur	Mairie de Cuiseaux	Maire
CG 71	Directrice MDS Louhans	Communauté de communes BLI	Chargé de mission Amélioration Habitat
CG 71	Travailleur social	CHS Sevrey	Infirmier psychiatrique
CSAPA KAIRN 71	Assistante sociale	Fédération CS 01	Délégué
CSAPA KAIRN 71	Chargé de prévention	Cuiseaux 'Intercom	Directrice des services
Association le PONT	Travailleur social	Cuiseaux 'Intercom	Animateur sportif
Communauté de communes BLI	Directrice de l'accueil de Loisirs	Cuiseaux 'intercom	Animatrice jeunesse
Communauté de communes BLI	Coordinatrice Enfance- Jeunesse	EHPAD Cuiseaux	Animateurs
Communauté de communes BLI	Coordinatrice des bibliothèques	Pays Bresse Bourguignonne	Chargée de mission programme santé
Education Nationale	Principal collège	CA CCS	L'ensemble des élus
Education Nationale	Assistante sociale	CPAM	Agent d'accueil
MSA	Travailleur social	SPIP 71	Travailleur social

Synthèse des résultats pour le territoire

ATOUS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Un territoire au patrimoine riche et diversifié • Une population familiale séduite par le local • Une forte vitalité du bassin d'emploi • Un tissu associatif riche • Une attractivité liée au coût modéré de l'habitat • Une offre d'équipements globalement suffisante • Une bonne identification des besoins des familles • Un partenariat existant y compris avec les territoires limitrophes • Un soutien logistique et financier des élus locaux • Un esprit d'unité, un désir de travailler ensemble 	<ul style="list-style-type: none"> • Sentiment d'un territoire « autonome », un territoire qui se suffit à lui-même. • Fracture numérique et problème d'accès à la communication • Vie associative riche, mais mobilisation difficile • Un habitat ancien, accessible financièrement mais peu conforme aux économies d'énergie • Augmentation de la précarité des familles (énergétique, économique et psychologique) • Problématique majeure de la mobilité pour l'ensemble des publics et en particulier les jeunes. • Augmentation des familles monoparentales = quel accompagnement ? • Absence de professionnels de santé spécialisés • Questions des jeunes (insertion professionnelle, santé, habitat, loisirs, addiction = quelles actions partenariales ?) • Une offre de services pour les enfants (crèches, accueil de loisirs ...) limitée pour les plus de 12 ans • Le lien social est à renforcer, surtout auprès des nouveaux habitants et des seniors • Toutes les actions autour de la parentalité, des femmes et des publics fragilisés.

Synthèse des résultats pour le centre social

FORCES	LIMITES
<ul style="list-style-type: none"> • Rôle de veille sociale • Un espace de proximité ouvert à tous • Une dynamique fédératrice pour les habitants et partenaires • Un lieu unique d'accès aux permanences des partenaires • Un lieu dédié à l'écoute, l'orientation, l'information • Un lieu d'animation, de loisirs et de culture • Un pôle relais et de coordination pour l'ensemble des publics • Un espace intermédiaire entre les pouvoirs publics et les habitants • Un partenaire majeur pour les actions en faveur des familles et des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> • Un manque de personnel pour conduire l'ensemble des actions • Un projet d'orientations trop ambitieux • Des objectifs difficiles à atteindre • Un besoin en formation du personnel

Quelles attentes

- Poursuivre l'existant
- Renforcer l'implication dans le réseau
- Rôle de coordonnateur de projet (élaboration et ou portage)
- Rôle d'orientation vers les partenaires ciblés
- Etre un relais, un acteur du changement sur le territoire
- Etre un levier auprès des pouvoirs publiques dans l'intérêt des populations
- Une connaissance du territoire pour meilleure concertation avec les partenaires
- Développer des actions collectives en lien avec les besoins des habitants
- Mieux identifier les situations de précarité
- Mettre en place des actions autour de la mobilité, du logement, des jeunes, de la précarité, de la parentalité et de l'intergénérationnel.
- Mettre en place des actions éducatives pour les jeunes en lien avec les partenaires (Collège, Mission locale, CSAPA-KAIRN) = Santé, citoyenneté, décrochage scolaire.
- Réflexion sur l'intérêt de la mise en place d'une MSAP (maison des services aux publics)
- Eventualité d'une étude de mise en place d'un Espace de vie sociale sur Louhans

5.2 Le retour des habitants

Mode opératoire

La synthèse a été élaborée à partir des outils suivants :

- **Un questionnaire** en direction des habitants usagers (annexe) soumis lors d'un repas des adhérents et d'une assemblée générale
- **Un questionnaire-enquête** à destination des usagers et non usagers
 - Forme numérique ➡ envoyée à l'ensemble de nos contacts
 - Forme papier ➡ entretiens effectués sur le marché, à la sortie des écoles, lors de manifestation, dans les bibliothèques et autres lieux publics

Plusieurs pistes d'exploration ont été ciblées par l'équipe associative et les salariés pour mener ces différents collectages. Les choix ont été définis lors de réunions de concertation, en s'appuyant sur le cadre des missions du centre social (circulaire CNAF)

- L'accueil du centre social
- L'information et la communication
- Les points faibles du territoire
- Les préoccupations des habitants
- Le bénévolat
- Les attentes des habitants

Les profils des répondants

- 187 répondants répartis sur l'ensemble du territoire de Cuiseaux Intercom'
- 1/3 d'hommes et 2/3 de femme
- 20% de personnes entre 16 et 30 ans
- 40% de personnes entre 30 et 50 ans
- 25% de personnes de 50 à 70 ans
- 15% de plus de 70 ans

L'accueil au centre social

- Globalement les personnes interrogées évoquent une réelle disponibilité du personnel
« *On est toujours bien accueillis* »
« *L'accueil est personnalisé, les réponses apportées sont de qualité, on se sent vite à l'aise* »
 - Le temps passé par l'équipe à écouter le public est important, les usagers reconnaissent la qualité de l'attention dont ils font l'objet notamment pour :
 - Relais CAF et aides aux démarches administratives et vie quotidienne
 - Interface avec d'autres services du territoire ou hors territoire
 - Ecoute pour des projets d'actions
 - Les personnes accueillies soulignent l'importance d'avoir quasiment toujours le même personnel d'accueil.
« *Une relation de confiance s'établit* » « *Sentiment d'une atmosphère familiale* »
 - La question de l'accueil a fait apparaître des points à modifier
 - Trop sombre et pas suffisamment chaleureux, il faudrait des couleurs vives
 - L'accès pour les handicapés est limité à la grande salle
 - La signalétique extérieure est insuffisante
- L'équipe a conscience que l'architecture du bâtiment (château du 15^{ème}) peut renforcer un sentiment de fermeture et de non accessibilité à l'ensemble des publics.

L'information et la communication

- 60% des gens interrogés connaissent le centre social et participent ou ont participé à unes des actions.
Ils ont accès à l'information via
 - ☛ Le bouche à oreilles (40%)
 - ☛ La presse (12%)
 - ☛ La communication numérique (site + réseau social, messagerie électronique) 40%
 - ☛ Information papier (affiche, tract ...) (8%)
- Les personnes interrogées et non captées par le centre social expriment
 - Pour 70% leur manque de temps pour participer à des actions
 - Pour 20% ne comprennent pas les missions du centre social (lieu de loisirs pour les enfants ou bien un endroit où l'on va « quand on est dans le besoin »
 - 10% ne sont pas intéressés
- Le contact avec le centre social se fait également par la fréquentation des permanences. L'équipe s'interroge pour une possible coordination avec les partenaires. Elle a lieu ponctuellement sur des événements ciblés (journée des familles...)
- Certains habitants viennent également au centre social, car ils le considèrent comme un service de la mairie, où ils peuvent obtenir des informations et effectuer des démarches administratives.

Les faiblesses du territoire

On peut synthétiser les réponses par 4 points de fragilités dominants, qui pourraient être traduits en priorités d'action

- Insuffisance de lieux pour permanences sociales et démarches administratives (30%)
- Manque de rencontres entre habitants (jeux, fêtes) (25%)
- Peu d'activités pour les enfants et les jeunes (25%)
- Manque d'activités culturelles et de loisirs pour tous (15%)

Les préoccupations

- A partir d'une liste de 15 items, les personnes interrogées ont choisi 3 propositions d'actions majeures pour l'amélioration de leur vie quotidienne (à classer de 1 à 3 par ordre d'importance)

De l'ensemble des réponses, nous avons retenu, 4 sujets majeurs de préoccupations pour les habitants

- 1. La santé**
- 2. La scolarité des enfants**
- 3. Le soutien à la vie de famille**
- 4. La nature et l'environnement**

Le bénévolat

Sur 187 personnes interrogées : 20% sont bénévoles au sein du centre social soit environ 37 personnes

Le centre social dispose d'un vivier de bénévoles avec une fréquence de renouvellement régulière.

20% sont investis depuis moins d'un an

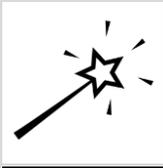
30% sont investis depuis moins de 5 ans

40% sont investis depuis plus de 5 ans

10% sont investis depuis plus de 10 ans

Majoritairement les bénévoles s'investissent pour

- rencontrer des personnes, vivre des moments de convivialité
- transmettre et partager des savoirs
- S'enrichir culturellement



Les attentes des habitants

Plus que des attentes, nous devrions plutôt parler « de rêves » ou d'utopies, puisque cette partie est le fruit de la dernière question « *Si vous aviez une baguette magique pour changer une chose sur votre territoire, que feriez-vous ?* ». Point ouvert, qui favorise souvent l'expression sur ce qu'il n'était pas toujours possible d'évoquer dans une autre phase du questionnaire. Cela peut révéler des aspirations individuelles et collectives plus profondes. Cela peut être aussi un moyen d'exprimer son mécontentement sur des sujets liés à l'organisation de la cité et le désir de changement.

Ces éléments ont été regroupés par thématiques

➤ Social

- Plus de solidarité, de la paix, moins d'inégalité, la cohésion des associations, moins de pauvreté, De la joie et de la tolérance, des relations intergénérationnelles, donner des informations optimistes, éviter la mauvaise humeur

➤ Vie quotidienne

- Accueil de jour pour personnes à mobilité réduite, réhabiliter les maisons de retraite, des trottoirs adaptés pour les fauteuils roulants, conserver les commerces sur le territoire, respect de la vitesse en agglomération, plus de parc pour enfants, créer et améliorer les parkings, installer des distributeurs de sacs « toutounets », installer une piscine couverte, planter des haies et des fleurs, organiser des réunions de quartier.

➤ Environnement/Mobilité

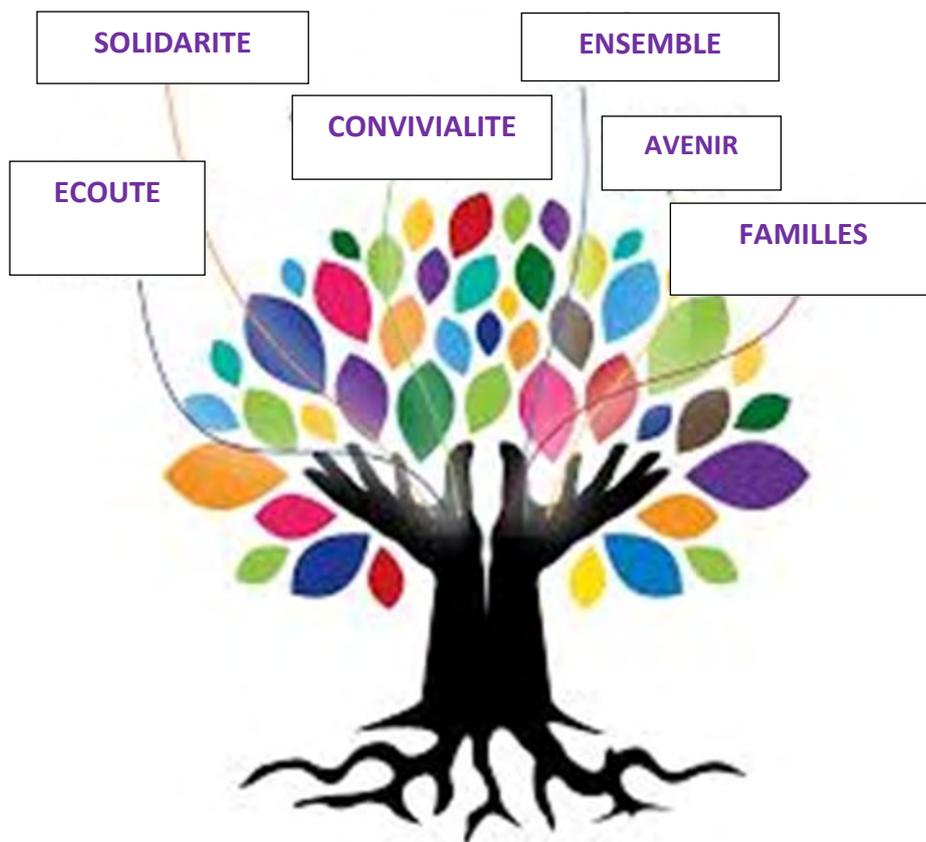
- Interdire les insecticides, créer des activités pour étudier la nature et l'environnement.
- Avoir plus de transports en commun, créer un service de transport solidaire

➤ Autres

- Diminuer le nombre d'associations (trop d'adhésion à payer). Disposer d'un accueil de loisirs ouvert toute l'année. Adapter les horaires d'accueil aux parents qui travaillent

Synthèse des attentes/préoccupations des habitants

- Des actions pour favoriser le lien social et les relations intergénérationnelles
- Des actions de solidarité pour tous (limiter les inégalités et la pauvreté)
- Des actions pour favoriser la démocratie citoyenne (réunions de quartiers)
- Des actions de soutien à la vie de famille (garde d'enfants/ scolarité/loisirs)
- Des actions pour l'amélioration de la santé
- Des actions pour la connaissance et la protection de l'environnement
- Des actions pour répondre aux problèmes de la mobilité
- Des actions pour l'amélioration du cadre de vie (fleurissement, propreté des centres villes)
- Des actions pour favoriser l'intégration des personnes handicapées



EVALUATION du CONTRAT 2014/2017

6. Evaluation du contrat de projet 2014/2017

Mode opératoire

L'évaluation s'est construite à partir des matériaux suivants :

- ☛ 6 Réunions de travail de l'équipe technique (Janvier 2015 à Juin 2017)
- ☛ 3 Rencontres partenariales (Février 2015 à Juin 2017)
- ☛ 3 réunions de travail de l'équipe associative (2 bureau et 1 conseil d'administration)
- ☛ Le collectage de la parole des usagers sur à partir de Janvier 2015

L'évaluation ainsi composée se décline en deux sections

-Une évaluation portant sur les axes d'orientation du contrat 2014/2017

La méthodologie utilisée a permis d'explorer l'effet, l'impact des actions mises en œuvre (pour les habitants, le territoire, les partenaires) et dégager à partir des points de fragilités, les problématiques repérées. Elles seront le terreau des actions du nouveau contrat de projet 2019/2022.

-Une évaluation portant sur les 4 missions fondamentales des centres sociaux

Celle-ci a permis de mesurer, où en est le centre social dans la réalisation de ses missions à partir d'une note de 1 à 3 (1 étant le degré le plus faible de réalisation).

Rappel des axes prioritaires, du contrat 2014/2017 et validés par la CAF 71

- **Axe 1** : Favoriser la prise en compte des adolescents et des jeunes dans tous leurs espaces de vie
- **Axe 2** : Prendre en compte et lutter contre les situations de précarité sociale
- **Axe 3** : Soutenir les parents dans leur rôle parental et contribuer à faciliter les relations au sein de la cellule familiale
- **Axe 4** : Etre un lieu « Ressources et informations » pour tous les habitants du canton
- **Axe 5** : Contribuer au développement de la sociabilité et vie culturelle sur le canton. Permettre l'accès à la culture pour tous.

Objectifs évalués

Tendre vers une meilleure connaissance de ce public et identifier ses attentes et de ses besoins
Renforcer l'accessibilité aux activités et aux espaces d'intérêts des jeunes
Renforcer les partenariats d'actions avec les acteurs du territoire

Actions évaluées

- Les actions de loisirs
- Les actions d'accompagnement à la participation (Forum des métiers, ateliers radio)
- Les actions avec les familles

En quoi les actions ont-elles contribuées au changement

Pour les familles

- Leur implication est encouragée par des rencontres conviviales (préparation, retour sur les séjours)
- Amélioration de la communication (personnalisée via les réseaux sociaux, mail, sms)
- Une meilleure compréhension des missions du centre social
- Un autre regard sur l'investissement de leurs enfants à travers l'atelier radio

Pour les jeunes

- Un repérage du centre social en évolution
- Un espace pour s'exprimer mieux identifier et plus fréquenté
- Une modification dans leurs attitudes personnelles et collectives grâce à l'atelier radio (amélioration de la confiance en soi et des rapports aux autres, désir de s'investir)
- Une animatrice référente dont la présence au collège de façon régulière, renforce les relations avec les élèves et l'équipe éducative
- Une montée en puissance de la participation des jeunes, même si elle reste fragile

Pour le territoire

- Renforcement du partenariat local (Cuiseaux Intercom', BLI, collège, associations sportives)
- Développement du réseau de partenaires hors territoire (KAIRN, CD 71, REAAP, MSA, FRANCAS)
- Volonté des communes d'harmoniser les actions en faveur de la Jeunesse sur l'ensemble du territoire
- Inscription des actions dans une réflexion politique plus globale sur le territoire

Les points faibles

- Peu de professionnels de la jeunesse et donc une mutualisation difficile à mettre en place-
- Des représentations sur les jeunes qui ont la vie dure
- Une volonté d'initiative difficile à mettre en œuvre
- Un individualisme marqué en milieu rural (habitat dispersé/ culture rurale) peut freiner le développement des réseaux
- Le centre social est plutôt axé sur les jeunes de 11 à 15 ans

Les problématiques repérées

- Les difficultés de mobilité (géographique, psychologique)
- La précarité sociale chez le public des + de 16 ans (rupture scolaire, emploi, logement, santé)
- La vie citoyenne des jeunes

Objectifs évalués

Prévenir les situations à risques (surendettement, précarité énergétique, santé)
Développer les partenariats autour d'actions de solidarité
Maintenir un principe d'animation pour tous (actions sociales/ loisirs /culture)
Maintenir une politique de tarification des activités du centre social accessible à tous
Permettre aux habitants du canton de reconnaître le centre social comme un lieu relais

Actions évaluées

- Action collective d'information la gestion du budget familial (énergie, logement, alimentation)
- Partenariat avec les CCAS du territoire de Cuiseaux Intercom'

En quoi les actions ont-elles contribuées au changement

Pour les habitants

- Des réponses de proximité et un accueil bienveillant pour un public précarisé en augmentation
- Des modifications de comportements (acheter différemment, vigilance pour les économies d'énergie)
- Espace d'expression et échanges sur des techniques et savoir faire pour améliorer le quotidien
- Augmentation des personnes reçues pour des situations d'accompagnement, donc une meilleure lisibilité sur Les missions du centre social
- Présence d'une personne « ressources » via la CESF du centre social
Réception, accompagnement et réorientation du public (Relais-CAF, démarches administratives, écoute)

Pour le territoire

- Prise de conscience sur les situations de précarité sur le territoire (habitat / économie/ mobilité)
- Disponibilité du travailleur social (CESF) du centre social et accessibilité pour trouver des réponses rapides à certaines situations rencontrées par les élus.
- La présence et l'écoute aux questions sociales est un atout majeur pour un territoire qui se veut être au plus proche de sa population
- Les rencontres des CCAS du territoire ont favorisé la mise en œuvre d'un projet commun : le transport pour l'épicerie solidaire et ont permis de mesurer la nécessité de requestionner les actions des CCAS

Pour les partenaires

- Un partenariat renforcé et en cohérence d'actions
- Présence d'une personne « ressources » via la CESF du centre social
- Le centre social est vécu comme un lieu d'appui et de relais d'information pour les actions sociales
- Un espace d'accueil pour tous les publics

Les points faibles

- La multiplicité des actions partenariales limite la disponibilité du travailleur social et sa possibilité d'approfondir la connaissance du territoire en matière de précarité. Cette situation impacte également l'efficacité de la communication sur les actions mises en œuvre sur le territoire.

Les problématiques repérées

- L'augmentation des situations de précarité (économie/énergie/ psychologique)
- Les problèmes de santé des publics fragilisés et en particulier les jeunes
- Les difficultés de déplacement

Axe 3 Soutenir les parents dans leur rôle parental et contribuer à faciliter les relations au sein de la cellule familiale

Objectifs évalués

Contribuer à améliorer le cadre de vie sur tous les aspects de la vie quotidienne
Prendre en compte les familles en difficultés socio-économiques
Maintenir le lien social et les relations intra et extrafamiliales

Actions évaluées

- Soirée « Portes ouvertes sur les services Enfance/Jeunesse du territoire » en 2016
- La journée des familles du 13 Mai 2017

En quoi les actions ont-elles contribuées au changement

Pour les habitants

- Un moment important pour découvrir l'ensemble des services Enfance/Jeunesse sur le territoire.
- Un espace d'échanges et de rencontres avec les professionnels (pouvoir poser des questions spécifiques, comprendre et approfondir les contraintes et règles de sécurité, être écouté, rassuré)
- Un moment privilégié pour découvrir de nouvelles activités en compagnie de ses enfants (Sophro-familles, espace Graff, gym bébé) et pour rencontrer d'autres familles.
- Un espace d'expression et de participation

Pour le territoire

- Des actions perçues comme leviers de dynamisme et de vitalité
- Des temps forts pour mesurer les besoins des familles (en particulier en matière d'éducation) et l'adéquation avec les services proposés ;
- Une forte contribution de la collectivité via la mise à disposition des équipements et des services techniques

Pour les partenaires

- Un partenariat efficace avec l'ensemble des services de la communauté de communes (CMA/ REPAM/Accueil de Loisirs)
- Un accompagnement logistique et financier très actif de la part des techniciens de la CAF
- Une mobilisation importante du réseau REAAP
- Ces actions ont permis de mesurer l'efficacité du travail en partenariat, en particulier pour la mobilisation du public. Elles ont également encouragé à donner un sens commun à l'événement.

Les points faibles

- Sur ce type d'événement le repérage des familles en situation de précarité est rendu difficile
- Comment assurer une continuité à l'action collective ? Après l'événement le lien n'est pas fait avec les familles
- Un projet (de son élaboration à sa mise en œuvre) très chronophage pour le personnel

Les problématiques repérées

- Apporter une attention particulière aux familles monoparentales
- Réflexion sur l'accès au sport et à la culture pour les enfants issus de familles modestes

Objectifs évalués

Accueillir l'ensemble des habitants pour toutes réponses concernant leur quotidien
Contribuer à améliorer la qualité de l'information sur le territoire
Contribuer à améliorer la coordination avec les associations
Etre repéré comme un lieu d'information généraliste

Actions évaluées

- Poursuivre la politique d'accueil pour tous
- Mise en place d'un point « relais CAF »
- Mise en place d'un site internet spécifique au centre social
- Développer l'organisation du forum des associations

En quoi les actions ont-elles contribuées au changement

Pour les habitants

- Un meilleur repérage des missions du centre social.

Nous constatons une augmentation de 40% d'accueil physique entre l'année 2014 et l'année 2017 (voir bilan en annexe) Elle est dû à une intervention plus importante des partenaires sociaux

- 5 permanences régulières (CD/ KAIRN/SPIP/Equipe mobile psychiatrie précarité)
- 4 permanences ponctuelles (Le Pont/ Mission mobilité/PJJ/UEMO)

Ainsi qu'une augmentation des utilisateurs du « Point-cyber » pour l'accès au Relais CAF et au site de pôle Emploi, et pour des démarches administratives spécifiques

- La communication via les médias internet (site /messaging électronique et réseaux sociaux) génère l'apport d'autres publics (familles trentenaire et jeunes) Pour l'année 2017 : 26000 visiteurs sur le site

Pour le territoire

- Lisibilité plus marquée, mais encore très fragile, le territoire est étendu, les habitants trouvent leurs informations via d'autres sources, plus proches de leur lieu d'habitation, ce qui implique une centralisation et optimisation de l'information très difficile,
- Culture rurale = utilisation de moyens d'informations classiques (réseau de connaissance, presse locale)
- Un forum des associations qui monte en puissance (18 associations présentes en 2014 /26 en 2017). Mise en place d'une enquête pour une régie associative de territoire en 2015 ⇒ peu concluante.

Pour les partenaires

- Un partenariat avec les partenaires sociaux hors territoire renforcé par des interventions plus régulières dans les Locaux du centre social.

Les points faibles

- Centralisation de l'information = très difficile en raison de l'éloignement géographique des communes entre elles
- Accueil des nouveaux habitants = pas de listing ou repérage particulier par les communes
- Beaucoup d'informations partout ⇒ comment cibler, comment optimiser ?
- Faire connaître les activités du centre social sur l'extérieur en « sortant des murs »

Les problématiques repérées

- ➡ Utilisation des nouveaux outils d'information (réseaux sociaux, sms...)
- ➡ Réfléchir à des formes + directes et + de proximité de l'info, par contre elles ne seront concentrées qu'à Cuiseaux
- ➡ Privilégier le « bouche à oreille », la rencontre avec les habitants, donc le hors les murs

Axe 5 Contribuer au développement de la sociabilité et de la vie culturelle sur le territoire
Permettre l'accès à la culture pour tous

Objectifs évalués

Renforcer l'accessibilité aux actions culturelles pour tous
Permettre aux habitants d'investir des espaces et projets culturels

Actions évaluées

- Mettre en place un programme d'actions trimestrielles sur la découverte du patrimoine
- Structurer et développer le projet culturel « Biennale de la peinture et de la sculpture »

En quoi les actions ont-elles contribuées au changement

Pour les habitants

⇒ Un Espace d'échanges et d'initiatives

Un groupe constitué de 6 personnes se réunit 1 fois / an pour établir une programmation de sorties culturelles hors du territoire (concert, théâtre, danse)

⇒ D'importants espaces de mobilisations et de convivialité, dans le cadre de la Biennale des Arts.

✓ Pour le portage de l'événement une association a été créée « Comité Cuiseaux Pays des Peintres », collégiale de 4 associations (dont le centre social)

✓ Une trentaine d'habitants de Cuiseaux ouvrent tous les 2 ans, leurs jardins et granges pour accueillir des œuvres d'art. Cela permet à un public éloigné de l'art de découvrir, des techniques et des artistes.

✓ Le projet « D'arbres habillés » a mobilisé le groupe des tricoteuses du centre social

Pour le territoire

• Créé et mis en œuvre en 2012, par l'équipe du Centre social, La Biennale des Arts est devenue un événement capital, dont la portée rayonne, bien au-delà du département (+ de 1500 visiteurs en 2016)

• Mobilisation importante des institutions (écoles, collège, associations, municipalités)

Pour les partenaires

• Pour les sorties culturelles trimestrielles, le groupe a pu négocier des engagements tarifaires (au titre du centre social) avec les espaces culturels du département (Espace des Arts de Chalon et théâtre de Mâcon)

• L'événement « Biennale des Arts » nécessite la participation (technique et financière) de nombreux partenaires (artistes, collectivités territoriales, services de l'Etat, musées...)

Les points faibles

- les projets culturels s'ils sont mobilisateurs, concernent difficilement l'ensemble des publics.

- Beaucoup de difficultés à toucher certaines catégories sociales ou catégories d'âges (peu de jeunes de + de 15 ans)

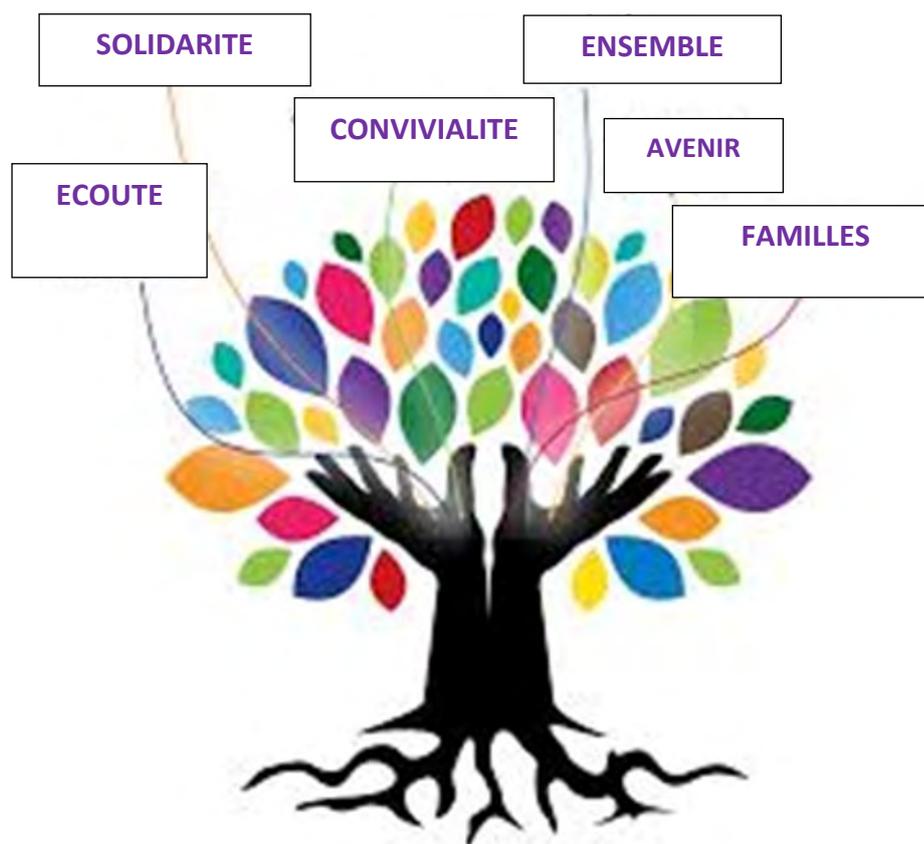
Les problématiques repérées

⇒ Comment l'art et la culture pourraient être des leviers d'éducation populaire

⇒ Peut-on imaginer l'utilisation de l'art comme outil de revendication et de participation citoyenne (exemple : le street Art)

Missions du centre social	Note 1à3	Remarques	Limites/Ajustements
<p>Mission 1 Equipement à vocation sociale globale</p> <p>⇒ Zone d'intervention</p> <p>⇒ Attention portée aux familles les plus précaires</p> <p>⇒ Prise en compte des besoins des habitants</p>	<p>2</p> <p>2.5</p> <p>1.5</p>	<p>• Bonne visibilité sur le territoire proche (Cuiseaux/Champagnat/Jura)</p> <p>• Politique tarifaire</p> <p>• Vigilance à conserver une qualité de prestation</p> <p>• Questionnaire de satisfaction</p> <p>• Principe de l'écoute active</p>	<p>☞ Une connaissance des actions plus limitée sur les communes éloignées</p> <p>☛ Itinérance des actions</p> <p>Optimiser la communication</p> <p>☞ Difficultés à toucher les publics très précarisés</p> <p>☛ S'appuyer sur les partenaires sociaux</p> <p>☞ Difficulté à cerner les besoins des familles</p> <p>☞ Des propositions et peu de participation</p> <p>☞ Ecoute active difficile à maintenir dans la durée</p> <p>☛ Organiser un accueil des nouveaux habitants</p>
<p>Mission 2 Accueil de tous les publics</p> <p>⇒ Familles</p> <p>⇒ Intergénérationnel</p> <p>⇒ Enfants/Jeunes</p> <p>⇒ Public en situation de handicap</p>	<p>2</p> <p>1</p> <p>2.5</p> <p>1</p>	<p>• Public majoritaire du centre social</p> <p>• Présence du club des aînés</p> <p>• Une présence importante d'enfant jusqu'à 10 ans</p> <p>• Mobilisation en progression des adolescents, mais encore fragile</p> <p>• Pas ou peu d'action pour les plus de 16 ans</p> <p>Public accueilli essentiellement sur des actions ciblées (cinéma, conférence, semaine bleue, biennale)</p>	<p>☛ Adapter les horaires aux besoins des familles (activités + Accueil)</p> <p>☞ Un public adulte majoritairement féminin</p> <p>Peu de 30-40 ans</p> <p>☛ Renforcer les partenariats avec le collège, l'accueil jeunes de Varennes, la mission locale</p> <p>☞ Locaux non conformes</p>

Missions du centre social	Note 1à3	Remarques	Limites/Ajustements
<p>Mission 3 Lieu d'animation de la vie sociale</p> <p>⇒ La participation des habitants</p> <p>⇒ Démarche du « faire pour » à « faire avec »</p>	<p>2</p> <p>1.5</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une gouvernance associative • Une équipe de bénévoles importante • Une participation plus socialisante que militante <ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie plus facile à adopter sur des projets ciblés • Nécessité de sortir des limites de confort pour les professionnels 	<ul style="list-style-type: none"> ☛ Mobilisation rendue difficile par la dispersion géographique et la culture rurale ☛ Une démarche difficile à adopter pour le personnel ☛ Changement de posture professionnelle ☛ Travailler sur des projets de mobilisation « hors les murs » ☛ Formation collective sur le « Aller vers »
<p>Mission 4 Lieu d'interventions sociales et concertées</p> <p>⇒ Le partenariat</p> <p>⇒ Des actions portées par le CS</p>	<p>2.5</p> <p>2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pour l'ensemble des actions un réseau de partenaires en progression • Secteur Jeunesse = participation au CESC • Secteur Familles = Programme Habiter mieux, Comité locale de la santé, REAAP... • Actions sur le surendettement Forum des métiers Journée des Familles 	<ul style="list-style-type: none"> ☛ Une modification de la place du centre social dans la dynamique partenariale ☛ Un partenariat à renforcer avec les écoles ☛ Une juxtaposition des actions Difficile de s'y retrouver et de pouvoir tout faire ☛ Une bonne collaboration avec les services de la communauté de communes ☛ Un accompagnement des travailleurs sociaux de la CAF



Le nouveau contrat de projet 2019/2022

7. Le nouveau contrat de projet 2019-2022

7.1 Les problématiques repérées par le diagnostic partagé et l'évaluation 2014/2017

Pour les partenaires

- Prendre en compte les difficultés des familles (éducation, budget, précarité, mobilité, familles solo)
- La place des jeunes sur le territoire (besoins, mobilité, insertion professionnelle, bien être)

Pour les habitants

- Les questions de santé et de bien-être
- Le maintien des activités
- Développer du lien social et des rencontres
- Promouvoir le respect) du cadre de vie (services, nature, environnement urbain et relationnel)

Pour le CCS

- Le développement des outils participatifs pour une plus grande implication des habitants
- La poursuite de l'existant et la cohérence avec de nouvelles orientations
- Le développement de la vie associative et une meilleure connaissance de son projet
- Le respect des missions du centre social en lien avec la circulaire CNAF

7.2 La traduction en trois orientations prioritaires

Orientation 1

◆ Développer le lien social et la solidarité.

- L'accueil de tous les usagers
- Les activités de solidarité (boutique, transport solidaire, vide dressing)
- Les activités de convivialité (soupe aux cailloux, cinéma, soirées)
- Les actions de la commission Nature et Environnement

Orientation 2

◆ Accompagner l'ensemble des familles pour l'amélioration de leur vie quotidienne.

- Les ateliers et sorties parents-enfants
- Le contrat local d'accompagnement à la scolarité
- Le développement des actions Jeunesse
- Le programme santé-précarité
- La ludothèque de Cuiseaux et le projet de Louhans

Orientation 3

◆ Déployer le centre social hors de ses murs.

- Faire connaître les actions du centre social sur le territoire Cuiseaux Intercom et nouveau périmètre BLI
- Mise en place d'un projet « le centre social hors les murs »
- Changer les habitudes de travail pour adapter une méthodologie plus intégrative des habitants

Orientation 1

« Développer le lien social et la solidarité »

- ❶ L'accueil des usagers
- ❷ Les activités de solidarité (boutique, transport solidaire, vide dressing)
- ❸ Les activités de convivialité (soupe aux cailloux, cinéma, soirées)
- ❹ Les actions de la commission Nature et Environnement

Fiche Action ①

Titre de l'action « l'accueil des usagers »

Objectif général : Améliorer la qualité d'accueil des habitants

Publics visés : Tous les publics

1. Présentation de l'action

- Aménager l'espace « Accueil » du CCS
 - Décorations et expositions thématiques
 - Organiser un espace « Livres en Liberté »
- Organisation d'un temps d'accueil des nouveaux habitants sur le territoire.

2. Objectifs opérationnels

- Rendre l'espace Accueil du CCS plus attractif
- Rendre l'espace Accueil plus convivial, plus chaleureux
- Améliorer la lisibilité sur les actions du CCS, pour faciliter l'accès au plus grand nombre
- Favoriser l'intégration des nouveaux venus sur le Territoire
- Tisser du lien social avec les habitants anciennement Installés.

3. Participation des Habitants

Equipe de bénévoles

- Participation à l'aménagement de l'accueil par les travaux des participants aux différentes activités (Atelier tricot, atelier Peinture, ALSH)

- Les responsables d'associations

Participation à l'accueil des nouveaux habitants

4. Moyens

- Ligne budgétaire dédiée
- Equipe du centre social
- Mobilisation des élus
- Equipe de bénévoles

5. Résultats attendus

- ✓ Amélioration de la vie quotidienne des habitants
- ✓ Participation à la vitalité du territoire
- ✓ Meilleure visibilité des actions du centre Social

6. Indicateurs d'évaluation

- Retour des usagers
- Nombre de participants au temps d'accueil des nouveaux habitants.
- Degré d'intérêt des élus
- Degré d'intérêt des responsables d'associations

Fiche Action ②

Titre de l'action « Les activités de solidarité »

Objectif général : Encourager la solidarité

Publics visés : Tous publics

1. Présentation de l'action

- Poursuivre et améliorer le fonctionnement de la boutique solidaire
- Poursuivre et améliorer le fonctionnement des vides dressing
- Reprendre le projet « transport solidaire »

2. Objectifs opérationnels

- Proposer des vêtements et articles de maison
Accessibles financièrement à tous les publics
- Encourager la solidarité entre habitants par le don
- Encourager des modes de consommation plus Solidaires
- Favoriser la mobilité physique des habitants
- Lutter contre l'isolement

3. Participation des Habitants

Boutique solidaire et vide dressing

Equipe de bénévoles (une vingtaine)

- Réception et tri des marchandises
- Aménagement et décoration de la boutique solidaire.
- Animation et gestion du vide dressing
- Gestion de la caisse
- Participation au bilan
- Soutien au technicien

Transport solidaire

Bénévoles pour les déplacements

4. Moyens

- Ligne budgétaire dédiée
- Mise à disposition local (commune Cuiseaux)
- 1 animateur technicien
- 1 équipe de bénévoles (environ une vingtaine)
- Inscription dans un réseau de partenaires impliqués
Dans la réflexion sur la mobilité

5. Résultats attendus

- Permettre à des personnes aux budgets limités d'avoir accès à des vêtements et objets utilitaires.
- Emergence de projets complémentaires à la boutique solidaire
- Rompre l'isolement (géographique et psychique) de certains habitants

6. Indicateurs d'évaluation

- Nombre de clients (boutique / vide-dressing)
- Nombre d'articles vendus
- Nombre de bénévoles impliqués
- Nombre de trajets effectués
- Degré d'intérêt des partenaires
- Qualité des relations (public/ partenaires)

Fiche Action ③

Titre de l'action « Les activités de convivialité »

Objectif général : Renforcer le lien social

Publics visés : Tous publics

1. Présentation de l'action

- Proposer des temps de convivialité et d'échanges réguliers
« La soupe aux cailloux » repas mensuel partagé, sur une des communes du territoire ouvert à l'ensemble des habitants quelle que soit la commune de résidence.
- Proposer des séances de cinéma 2 fois par mois.
- Proposer des soirées festives 1 à 2 fois /an

2. Objectifs opérationnels

- Favoriser les échanges entre habitants
- Contribuer à développer l'interconnaissance entre les différentes communes du territoire
- Proposer des espaces d'écoute de la parole des Habitants
- Rompre les fonctionnements « individualistes »
- Contribuer à l'animation de la vie sociale et culturelle sur le territoire
- Contribuer à développer le lien intergénérationnel
- Maintenir les espaces culturels en milieu rural

3. Participation des Habitants

Equipe de bénévoles

- participation à l'organisation et le déroulement des soirées et séances de cinéma

4. Moyens

- Ligne budgétaire ciblée
- Mise à disposition des locaux (commune Cuiseaux)
- Des partenariats techniques (URFOL)
- 1 équipe de bénévoles (environ une quinzaine)

5. Résultats attendus

- Venue de publics ne fréquentant pas le centre social
- Emergence de nouveaux projets
- Création de relation en dehors de l'activité

6. Indicateurs d'évaluation

- Fréquentation
- Intérêt des habitants
- Nombre de bénévoles impliqués

Pourquoi la création d'une commission Environnement ?

Depuis deux ans, des initiatives sont prises par une équipe de bénévoles, pour proposer des actions, sur le thème de l'environnement au sein du Centre Culturel et Social. C'est dans ce cadre qu'en 2016 un «Rucher coopératif» voit le jour, avec 12 apiculteurs, adhérents du CCS (dont l'école du Miroir et le centre de loisirs de Louvarel).

Pour le CCS, cette préoccupation n'est pas nouvelle. En effet le centre social s'engage depuis plus d'une décennie maintenant dans le cadre de ces thématiques. Ainsi en 2005, il a initié un « festival de l'environnement ». Dix ans plus tard, la décision est prise, d'orienter son investissement vers des modalités plus concrètes, dont voici quelques exemples vécus de 2015 à 2017

- Une journée « broyage/compostage » avec le SIVOM du Louhannais,
- Des animations et sorties « Nature » au profit des enfants et des familles
- Des visites dans les jardins locaux
- Des films-débat

Les inquiétudes sur l'avenir de la planète, changements climatiques, effondrement de la biodiversité, confortent la nécessité de poursuivre l'engagement et en particulier par des actions quotidiennes, concrètes proches des préoccupations des publics du territoire.

Ainsi il ne restait plus qu'un pas à faire pour reconnaître cette intelligence collective à travers la mise en place d'une commission Environnement

En quoi la commission Environnement va-t-elle enrichir le projet du centre social

⇒ **Au niveau de nos valeurs fondatrices :**

Une ouverture à l'universalité et au principe de durabilité.

⇒ **Au niveau de nos méthodes et de notre organisation**

Interrogation permanente sur les effets d'une action ciblée

Interrogation sur des choix et stratégies d'intervention

(Pédagogie, gestion humaine, consommation, mutualisation des moyens...)

⇒ **Au niveau de nos actions**

La conception environnementale permet de réaffirmer la vocation participative du centre social et la nécessaire transversalité des actions.

Fiche Action ↕

Titre de l'action « Les activités de la commission Environnement »

Objectif général : Encourager la protection de l'environnement

Publics visés : Tous publics

1. Présentation de l'action

- Organisation de sorties et animations « Nature »
- Projet « compostage »
- Journée « Nettoyons nos communes »
- Défi « Familles à énergie positive »
- Soutien au rucher coopératif

2. Objectifs opérationnels

- Favoriser la mixité sociale
- Favoriser la découverte de la faune et flore du Territoire.
- Participer à la sensibilisation à l'environnement des Publics et en particulier les enfants et jeunes
- Participer au projet de mise place du compostage au Collège
- Contribuer à l'amélioration du cadre de vie
- Contribuer au mieux vivre ensemble
- Contribuer à la modification des comportements en Matière de consommation énergétique
- Renforcer le pouvoir d'agir des habitant par le soutien de leurs projets.

3. Participation des Habitants

Equipe de bénévoles

- Programmation et encadrement des animations

4. Moyens

- Ligne budgétaire dédiée
- Mise à disposition de la logistique
- Réseau de partenaires (sivom, associations locales, collège, écoles, communes)
- 1 équipe de bénévoles

5. Résultats attendus

- Modification des comportements en matière de consommation d'énergie
- Contribuer à la prise de conscience du la nécessité d'agir pour l'environnement dans un principe de durabilité)
- Emergence d'initiatives individuelles et collectives

6. Indicateurs d'évaluation

- Nombre de participants aux sorties/ animations
- Degré d'implication des partenaires
- Nombre de familles inscrites au défi « familles à Energie positive)
- Nombre de bénévoles
- Retour des participants

Orientation 2

Accompagner l'ensemble des familles pour l'amélioration de leur vie quotidienne.

- ❶ Les ateliers et sorties parents-enfants
- ❷ Le contrat local d'accompagnement à la scolarité
- ❸ Le développement des actions en direction des 11-15 ans
- ❹ Le programme santé-précarité
- ❺ La ludothèque de Cuiseaux

Fiche Action ①

Titre de l'action « Les ateliers et sorties Parents-Enfants »

Objectif général : Accompagner les familles dans leurs fonctions parentales

Publics visés : Tous publics

1. Présentation de l'action

- Organisation d'ateliers Parents-enfants (Bricolage, cuisine, création)
- Organisation de sorties Familiales (parcs de Loisirs, sites patrimoniaux, cirque ou théâtre)

Ces actions sont ouvertes à l'ensemble de la population du territoire, avec une priorité pour les personnes à faibles ressources. Elles visent particulièrement les familles avec enfants, mais également personnes seules et retraités.

2. Objectifs opérationnels

- Favoriser les échanges intrafamiliaux
- Favoriser les échanges intergénérationnels
- Apporter un soutien aux familles monoparentales
- Permettre à des familles de sortir de leur espace de Quotidienne.
- Favoriser l'implication des familles dans la Programmation

3. Participation des Habitants

Petits groupes d'usagers (les habituels)

- ☛ Transmission d'idées de sorties
- ☛ Soutien au technicien

4. Moyens

- Ligne budgétaire dédiée (CAF + BLI)
- Le référent Familles
- Le réseau de partenaires
(Techniciennes CAF/ REAAP/ Fédération des CS 01/ BLI)

5. Résultats attendus

- Epanouissement des familles
- Diminution du sentiment d'isolement pour certaines familles (nouveaux habitants)
- Evolution dans la capacité des familles de participer à la préparation des actions

6. Indicateurs d'évaluation

- Nombre de participants
- Nombre de familles avec enfants/sans enfants
- Commune d'origine
- Retour des familles
- Degré d'implication des familles

Fiche Action ②

Titre de l'action « Le contrat local d'accompagnement à la scolarité »

Objectif général : Participer au dispositif de réussite scolaire des enfants

Publics visés : Tous publics

1. Présentation de l'action

- Le contrat local d'accompagnement à la scolarité (CLAS) est une action destinée aux enfants du CP au CM2 du groupe scolaire de Cuiseaux et se déroule au centre culturel et social.
- Il est ouvert aux enfants inscrits sur d'autres établissements scolaires, mais ce pose le problème du transport.
- Il est proposé du soutien à l'apprentissage scolaire par
 - Un appui méthodologique pour apprendre
 - Un appui aux parents pour mieux suivre la scolarité de leur enfant
 - Des méthodes ludiques pour renforcer la concentration et le plaisir d'apprendre

2. Objectifs opérationnels

- Accompagner les parents et les enseignants dans la réussite scolaire des enfants
- Renforcer l'implication des parents dans le parcours éducatif de leurs enfants
- Lutter contre le décrochage scolaire
- Favoriser l'autonomie des enfants

3. Participation des Habitants

Equipe de bénévole

- Encadrement d'activités

Familles

- Engagement des parents et des enfants dans le processus annuel
- Participation des parents à des séances CLAS
 - Temps de convivialité et de partage sur les préoccupations liées à la scolarité et au quotidien

4. Moyens

- Aides sur difficultés scolaires
- Ateliers de création et d'expression
- Sorties dans l'environnement proche
- Ligne budgétaire (CAF projet CLAS)
- 1 animateur
- 1 équipe de bénévoles

5. Résultats attendus

- Efficacité du dispositif sur les résultats scolaires
- Impact du dispositif sur le comportement de l'enfant
- Retour et satisfaction des enfants et des parents
- Satisfaction et implication des bénévoles

6. Indicateurs d'évaluation

- Nombre d'enfants touchés par le dispositif
- Nombre de bénévoles
- Qualité des relations (familles/ enseignants)

Fiche Action ③

Titre de l'action « Le développement des actions en direction des 11-15 ans »

Objectif général : Favoriser la prise en compte des adolescents

Publics visés : Tous publics

1. Présentation de l'action

•Accompagnement de projets collectifs de jeunes

- Organiser un séjour
- La radio comme vecteur de rencontres

•Renforcer les partenariats entre le collège et le centre social

- Evolution du forum des métiers
- Actions dans le cadre du CESC sur le développement des compétences psycho-sociales
- Actions dans le cadre de la commission Environnement (mise en place et gestion d'un composteur)

2. Objectifs opérationnels

- Mettre en place des activités complémentaires répondant aux envies et besoins des adolescents
- Favoriser l'autonomie des jeunes et leurs implications la mise en place et l'organisation des séjours ou activités
- Inciter les familles à s'exprimer sur leurs préoccupations concernant les adolescents
- Favoriser la continuité éducative sur le territoire
- Créer des passerelles entre les acteurs autour des problématiques des adolescents (Education nationale/collectivité territoriale/KAIRN)
- Impliquer le collège dans les événements du territoire
- Contribuer à l'éducation sur la protection de l'environnement
- Mobiliser les différents acteurs interpellés par la question du développement durable (SIVOM, ADEM...)

3. Participation des Habitants

Bénévoles de la commission Environnement
-Encadrement du projet « Composteur »

Familles

- Peuvent être impliquées sur certains projets

4. Moyens

- Participation aux réunions dans le cadre du CESC
- Réflexion globale dans le cadre du REAAP
- 1 animateur technicien
- 1 équipe de bénévoles (4)

5. Résultats attendus

-Evolution de la place du centre social comme partenaire.
-Impact sur la vie des collégiens (comportements, relations)

6. Indicateurs d'évaluation

- Nombre de jeunes impliqués
- Nombre d'actions menées
- Qualité des relations (CS/collège/ partenaires)
- Degré de satisfaction des enseignants /des familles

Fiche Action ⚡

Titre de l'action « Education à la santé »

Objectif général : Contribuer au maintien de la qualité de vie des familles

Publics visés : Tous publics

1. Présentation de l'action

- - Mise en place d'ateliers « Santé dans l'assiette » pour les publics en situation de précarité (lien avec le panier Bressan)
- Activités physiques pour tous (fête du sport)
- Actions au collège, dans le cadre du CESC sur le développement des compétences psychosociales avec le KAIRN
- Formation des salariés dans le cadre du programme « Santé précarité »

2. Objectifs opérationnels

- Contribuer à l'éducation et à la prévention santé par l'information
- Aider chacun à choisir, individuellement, librement, des comportements favorables à la santé.
- Favoriser le maintien de la condition physique et psychique dans l'avancée en âge
- Promouvoir l'activité physique comme source de mieux être et de sociabilité
- Permettre le maintien ou la restauration de l'estime de soi, (pour l'ensemble des publics et en particulier des ados)

3. Participation des Habitants

Equipe de bénévoles

Pour la fête du sport

Habitants repérés

Pour la participation aux ateliers

Tous publics

Pour la fête du sport

4. Moyens

- Ligne budgétaire ciblée
- 1 Référent Familles (CESF)
- 1 personnel du CCS formé aux techniques de projets Santé
- 1 réseau de partenaires (contrat local de santé, KAIRN, Panier Bressan, CD71, diététicienne)
- IREPS pour le « programme santé précarité » IREPS

5. Résultats attendus

- Prise de conscience de l'importance de bien se nourrir
- Modification des pratiques alimentaires
- Epanouissement et bien-être à travers les activités sportives
- Amélioration de la vie affective et relationnelle des collégiens

6. Indicateurs d'évaluation

- Nombre de participants aux ateliers
- Nombre d'actions menées au collège
- Qualité des relations (public/ partenaires)
- Retour des participants à la fête du sport
- Degré de satisfaction des adolescents
- Retour des familles
- Retour de l'équipe éducative du collège

Fiche Action ⑤

Titre de l'action « La Ludothèque de Cuiseaux »

Objectif général : Contribuer à l'épanouissement des familles

Publics visés : Tous publics

1. Présentation de l'action

La ludothèque est un espace dédié à la découverte des jeux et jouets adaptés à toutes les tranches d'âges.

Les jeux peuvent être empruntés et/ou utilisés sur place.

Ouverture à l'ensemble des publics (individuels et collectivités)

La ludothèque propose également de nombreuses animations (scolaires, familles, anniversaires, vie locale, soirées ados-adultes)

La ludothèque est un lieu ressources, trait d'union des actions non seulement du centre social, mais également des différentes actions conduites par les partenaires sur le territoire

2. Objectifs opérationnels

- Favoriser les échanges intrafamiliaux et Intergénérationnels à partir du jeu
- Etre un lieu de rencontres et de proximité pour les - Familles, les jeunes et les adultes
- Mettre à disposition des jeux et jouets pour tous Publics
- Contribuer à développer une culture du jeu sur le Territoire

3. Participation des Habitants

Equipe de bénévoles

- Participation aux Décisions des choix de jeux et orientations de la ludothèque

- Elaboration, mise en œuvre et encadrement des animations

- Soutien au technicien

Usagers :

4. Moyens

- Ligne budgétaire (Financement BLI + CAF)
- Mise à disposition bâtiment (commune Cuiseaux)
- 1 animateur technicien
- 1 équipe de bénévoles (environ une quinzaine)

5. Résultats attendus

Contribuer à l'éveil des enfants dès le plus jeune âge

Lieu de socialisation et de convivialité

Plaisir de jouer, avec ses parents, entre amis

Apprentissage des règles, de la coopération

6. Indicateurs d'évaluation

- Fréquentation
- Nombre d'adhérents
- Nombre de prêts
- Nombre d'animations
- Nombre de bénévoles
- Qualité des relations (public/ partenaires)

Orientation 3

Déployer le centre social hors de ses murs.

- ❶ Faire connaître les actions du centre social sur le nouveau périmètre
- ❷ Aller à la rencontre des habitants
- ❸ Passer du « faire pour » au « faire avec »

Fiche Action ①

Titre de l'action « Faire connaître le centre social sur le nouveau territoire BLI »

Objectif général : Procéder à la réouverture de la Ludothèque de LOUHANS

Publics visés : Tous publics

1. Présentation de l'action

Réouverture de la ludothèque suite à une importante période de fermeture, consécutive à la dissolution de l'association de gestion de la ludothèque (le Centre social et Culturel du comité Bressan).

Principes

- Ouverture à l'ensemble des publics (individuels et collectivités)
- Fonctionnement du service de prêt de jeux et jouets
- Organisation de 3 à 4 séances d'animations par an (sur projets ciblés et/ou partenariaux)
- Séances d'animations relationnelles pour créer un réseau de participants/bénévoles

2. Objectifs opérationnels

- Mettre à disposition des jeux et jouets pour tous Publics
- Contribuer à développer une culture du jeu sur le Territoire
- Etre un lieu ressources pour l'ensemble des publics Sur le territoire du Louhannais
- Faire connaître le centre social sur le nouveau Périmètre intercommunal

3. Participation des Habitants

Redynamisation ou/et renouvellement du vivier de bénévoles

Rencontre des habitants des différents quartiers et en particulier, la cité de St Claude à travers les animations spécifiques

4. Moyens

- Ligne budgétaire (Financement BLI + CAF)
- Mise à disposition bâtiment (commune de LOUHANS)
- 1 animateur technicien

5. Résultats attendus

- Contribuer à l'éveil des enfants dès le plus jeune âge
- Etre identifié, comme lieu ressources sur le Louhannais.
- Implication dans les actions conduites par les partenaires sur le territoire
- Mobilisation d'une équipe d'habitants-bénévoles

6. Indicateurs d'évaluation

- Fréquentation
- Nombre d'adhérents
- Nombre de prêts
- Nombre de bénévoles issus du nouveau périmètre
- Qualité des relations (public/ partenaires)

Fiche Action ②

Titre de l'action « Aller à la rencontre des habitants »

Objectif général « Impulser une dynamique participative des habitants »

Publics visés : Tous publics

1. Présentation de l'action

➤ Développer le principe d'écoute active
- Faire du « porte à porte » (Cuiseaux) pour la Présentation des activités à la rentrée.
- Dans chaque activité, les salariés adopteront une posture « d'écoute de ce qui se dit »

➤ Mise en place de temps de rencontres réguliers et ciblés de « papote » avec les habitants (marchés, sorties d'école, forum des associations, fêtes locales)

➤ Mise en place d'un projet d'animation relationnelle
« Paroles d'habitants » Se poser sur un espace public et à partir d'une question, donner la possibilité aux habitants de réagir
Sous forme de panneaux écrits.

2. Objectifs opérationnels

- Réduire la distance entre les habitants et le centre Social
- Mobiliser la capacité d'agir des habitants
- Repérer des situations « à problème »

- Permettre aux habitants de s'approprier le projet du centre social

- Permettre aux habitants de mettre des mots sur leurs vies, leur quotidien, leurs préoccupations
- Occuper l'espace public

3. Participation des Habitants

Collaboration active avec les membres du conseil d'administration

4. Moyens

• Apports méthodologiques dans le cadre des formations organisées par la CAF 71
• Conseils techniques par la Fédération des centres sociaux de l'Ain

5. Résultats attendus

- Libération de la parole, expression des désirs
- Rencontre des habitants non captifs.
- Mobilisation de bénévoles
- Faire tomber les barrières entre habitants et professionnels

6. Indicateurs d'évaluation

- Motivation de l'équipe technique et associative
- Nombre et qualité des rencontres
- Informations exploitables recueillies
- Impact individuel et collectif sur les habitants

Fiche Action ②

Titre de l'action « Passer du « faire pour » au « faire avec »

Objectif général : Appréhender de nouvelles méthodologies d'intervention

Publics visés : Tous publics

1. Présentation de l'action

- Repérage des personnes « alliées »
Hors les habitués du centre social
- Modifier nos pratiques d'intervention
- Modifier nos façons d'entrer en relation avec le public
- Formation de l'équipe technique (+ bénévoles) aux méthodes de participation active

2. Objectifs opérationnels

- Rendre plus facile la venue des habitants au centre Social.
- Appréhender les freins et atouts de la participation
- Changer les représentations sur nos méthodes de Travail, sur les différents publics
- Être légitimés par le conseil d'administration pour la mise en place de techniques « hors les murs »

3. Participation des Habitants

Collaboration active avec les membres du Conseil d'administration

4. Moyens

- Ligne budgétaire (prise en charge OPCA)
- Appui sur le réseau pour le repérage des habitants alliés
- Organisme de formation

5. Résultats attendus

- Changement de regards, de perception de l'équipe éducative
- Cultiver la motivation pour croire que c'est possible

6. Indicateurs d'évaluation

- Personnes rencontrées
- Qualité des échanges au sein de l'équipe technique
- Qualité des échanges avec l'équipe associative
- Impact sur les méthodes de travail

Conclusion

Ce nouveau projet d'animation de la vie sociale fruit d'un travail concerté, riche et parfois laborieux, s'articule autour des orientations et critères définis par la CNAF et réaffirme les valeurs et missions des centres sociaux.

C'est un projet d'équipe en prise avec les besoins des habitants. Les rencontres et échanges ont permis aux élus associatifs et aux techniciens, de se questionner sur le mode d'intervention et sur les relations aux usagers.

C'est un projet qui s'inscrit dans les priorités de la nouvelle communauté de communes, pour qui l'avenir est à construire sur la base de la solidarité et du lien social.

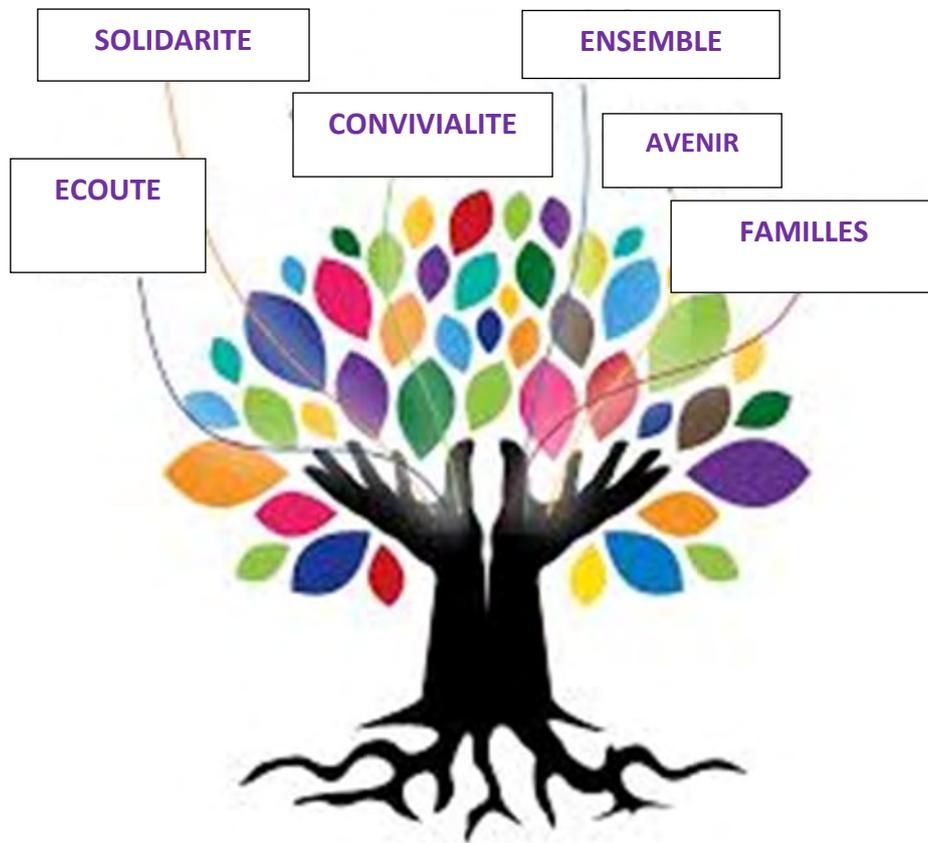
C'est un projet transversal qui doit rassembler les différents partenaires sur l'ensemble du territoire et placer l'habitant au cœur des préoccupations.

C'est un projet en perpétuel mouvement, puisqu'il doit savoir prendre en compte les enjeux socio-économiques du territoire et se réinterroger en permanence.



Glossaire

BLI	Bresse Louhannaise Intercom
CAF	Caisse d'allocations familiales
CCPP	Comité Cuiseaux Pays des Peintres
CESC	Comité d'éducation à la santé et citoyenneté
CNAF	Caisse nationale des allocations familiales
CCAS	Centre communal d'action sociale
CESF	Conseillère en économie sociale et familiale
CD 71	Conseil départemental 71
CLAS	Contrat local d'accompagnement à la scolarité
CMA	Centre multi accueil
CSAPA	Centre de soin, d'accompagnement et de prévention en addictologie
CVC	Conseil de la vie collégienne
DDCS	Direction départementale de la cohésion sociale
EHPAD	Etablissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes
EPCI	Etablissement public de coopération intercommunale
FCSA	Fédération des centres sociaux de l'Ain
LAEP	Lieu accueil enfant parent
MSA	Mutualité sociale agricole
PJJ	Protection judiciaire de la Jeunesse
REAAP	Réseau d'écoute, d'appui et d'accompagnement des parents
REPAM	Relais enfants, parents, assistantes maternelles
RPI	Regroupement pédagogique intercommunal
RSA	Revenu de solidarité active
RSP	Relais de services publics
SPIP	Service pénitentiaire d'insertion et de probation
UEMO	Unité éducative en milieu ouvert



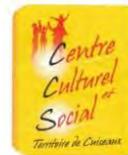
Annexes



Territoire de la communauté de communes BRESSE LOUHANNAISE INTERCOM



Projet Associatif Centre Culturel et Social



L'association créée en 1977, s'appuie sur les habitants du territoire, qu'ils soient bénévoles, élus, adhérents d'association..., et fonde ses actions sur les valeurs des centres sociaux.

FAIRE PARTICIPER

➤ en offrant des espaces d'expression et d'action aux plus grand nombre dans un esprit convivial et chaleureux

INTEGRER

➤ en accueillant tous les publics quels que soient leurs origines :
- géographiques
- sociales
- culturelles
➤ dans un esprit d'ouverture et de tolérance
en relayant :
- les dispositifs
- et les actions locales et nationales

CREER

➤ en s'adaptant de façon permanente aux différents changements :
- sociétaux
- environnementaux...

TRANSMETTRE

➤ en proposant des actions éducatives et culturelles de qualité pour tous
➤ en veillant à mobiliser les générations plus jeunes au sein de l'association

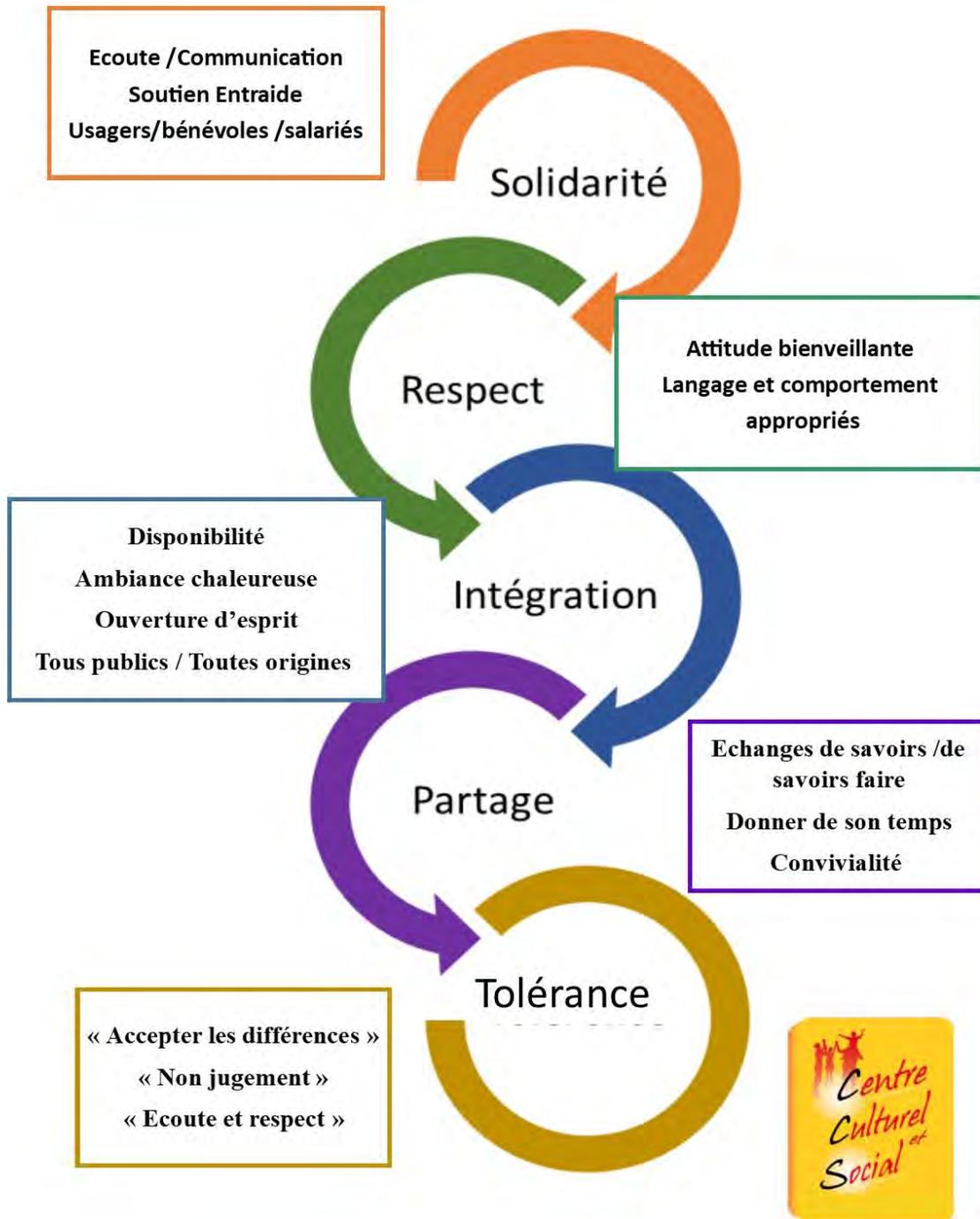
ETRE SOLIDAIRE

➤ en réduisant les inégalités :
- par les échanges de biens et de services
- par la péréquation des tarifs
- par l'accueil des publics précarisés et/ou isolés

Centre Culturel et Social Château des Princes d'Orange 71480 CUISEAUX
03 85 72 71 27



Les valeurs du Centre Social



BILAN du service « ACCUEIL » 2017

MOIS	APPELS	ACCUEIL PHYSIQUE				TOTAL	NBRE JOURS	MOYENNE	
		CCS	SOCIAL	DIVERS	APPELS			ACCUEIL PHYS.	
JANVIER	148	139	73	30	242	22	6,73	11	
FEVRIER	217	137	80	20	237	20	10,85	11,85	
MARS	181	159	61	29	249	23	7,87	10,83	
AVRIL	118	141	77	19	237	19	6,21	12,47	
MAI	168	122	45	8	175	19	8,84	9,21	
JUIN	171	175	59	27	261	21	8,14	12,43	
Total 1er semestre	1003	873	395	133	1401	124	8,09	11,30	
JUILLET	145	108	46	27	181	20	7,25	9,05	
AOUT	73	61	10	5	76	8	9,13	9,50	
SEPTEMBRE	268	211	72	16	299	21	12,76	14,24	
OCTOBRE	209	178	75	15	268	22	9,50	12,18	
NOVEMBRE	205	153	83	43	279	21	9,76	13,29	
DECEMBRE	108	126	57	5	188	16	6,75	11,75	
Total 2ème semestre	1008	837	343	111	1291	108	9,33	11,95	
TOTAL ANNEE 2017	2011	1710	738	244	2692	232	8,67	11,60	
pour rappel									
ANNEE 2016	1917	1493	750	312	2555	232	8,26	11,01	
ANNEE 2015	1836	1323	558	199	2080	230	7,98	9,04	
ANNEE 2014	1858	1263	407	202	1872	233	7,97	8,03	

* dont 31 personnes pour le relais CAF essentiellement de l'information et de l'accompagnement dossier

APL

Centre Culturel et Social

Vous habitez le territoire de Cuiseaux

Le projet du Centre Culturel et Social se construit, se développe, s'améliore, avec les remarques et suggestions de chacun. C'est pourquoi ce questionnaire est à votre disposition. N'hésitez pas à vous exprimer ! Le remplir ne vous prendra que quelques minutes

VOTRE AVIS NOUS INTERESSE

1. Participez-vous aux actions du Centre Culturel et Social ?

Oui Non

Si oui pour quelles activités.....

Si non pour quelles raisons.....

Je ne suis pas informé.....

Je n'ai pas le temps.....

Aucune activité ne m'intéresse.....

Quelles sont les activités que vous aimeriez trouver au CCS.....

.....

2. Comment occupez-vous votre temps libre ? (vous pouvez préciser)

Jardinage/ Bricolage.....

Chasse/ Pêche.....

Loisirs sportifs.....

Loisirs culturels (spectacle, musée).....

Famille/ Amis (repas/déjante).....



Souhaiteriez vous recevoir régulièrement les informations du CCS ?

Oui non

Si oui par quels moyens

Courrier Mail Autre

Consultez vous le site internet du CCS ?

Oui non

Qu'en pensez vous ?

Renseignements divers

Vous êtes : un homme une femme

Age : 16-20 ans 41/50 ans

21/30ans 51/60 ans

31/40 ans 61/70 ans

71 ans et +

Commune de résidence

Les résultats de cette consultation seront intégrés au Projet Social et pourront vous être communiqués à votre demande.

-Coordonnées facultatives : (si vous souhaitez être informé(e)s de ces résultats ou être informé(e)s régulièrement de nos actions)

Nom :Mail :@.....

Adresse :

Questionnaire à retourner au CCS
avant le 1er JUIN 2017

Centre Culturel et Social - Château des Princes d'Orange -
71480 Cuiseaux

Tél. : 03 85 72 71 27 / Courriel : ccs71@orange.fr



3. Qu'est-ce qui vous manque sur le territoire ? (vous pouvez détailler)

- Vie sociale**
- Activités enfance /jeunesse
 - Permanences sociales :
 - Aides administratives.....
 - Rencontres entre habitants
 - Autres.....
- Vie culturelle**
- Activités de loisirs :
 - Activités culturelles :
 - Autres :

4. Quelles sont vos préoccupations ?

Dans la liste ci-dessous, choisissez 3 propositions d'actions correspondant à vos préoccupations et classez les de 1 à 3 (1 étant la préoccupation la plus forte)

- La scolarité de vos enfants
- Les loisirs de vos enfants
- Les loisirs de vos adolescents
- Vos loisirs sportifs
- Vos loisirs culturels
- Les petites et grandes vacances
- Les animations sur votre commune
- L'insertion professionnelle
- Le cadre de vie
- La vie professionnelle
- Votre logement
- La santé
- Le soutien à la vie de famille
- La nature et l'environnement
- L'isolement

Vos choix (vous pouvez détailler)

- 1er
- 2ème
- 3ème

6. Etes vous bénévole au sein du centre social ?

Oui non

Si oui

- Depuis combien de temps ?
- Qu'est ce que cela vous apporte ?

Si non

➤ Souhaiteriez vous le devenir ?

Oui non

Pour quel type d'action ?

5. Si vous aviez une baguette magique pour changer une chose, une seule, sur votre territoire, que feriez vous ?

